

CONJONCTURE MÉTROPOLITAINE

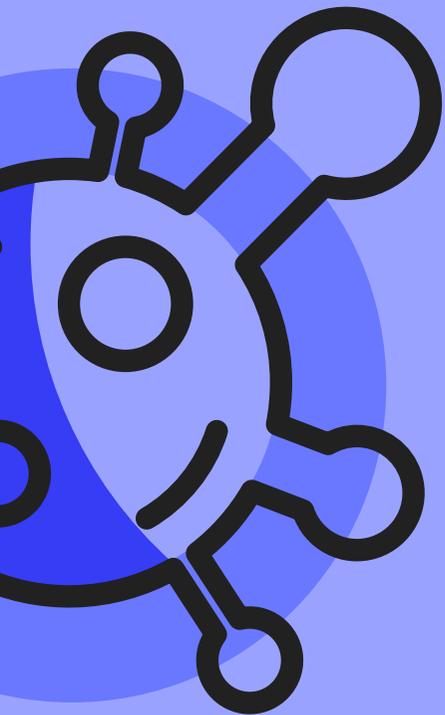
ENQUÊTE RÉALISÉE AUPRÈS DE CHEFS D'ENTREPRISE

1^{er} TRIMESTRE 2022

“ Les chefs d’entreprise
optimistes malgré les crises ”



CCI AIX MARSEILLE
PROVENCE



L'activité du premier trimestre 2022 reste dans la tonalité des trimestres précédents avec **une progression pour 31% des chefs d'entreprise**. On constate néanmoins des nuances importantes selon les secteurs.

Si le secteur des **Hôtels-Cafés-Restaurants (HCR) progresse enfin**, après deux années particulièrement difficiles (53% des répondants déclarent une hausse d'activité), **la construction et le commerce de détail restent à la peine**. Les difficultés d'approvisionnement et la baisse de la consommation des ménages pénalisent l'activité, avec respectivement un solde négatif de -13 points et de -8 points.

Pour le 2^e trimestre, les chefs d'entreprise semblent toujours préoccupés par la crise sanitaire, la hausse des prix et la guerre en Ukraine. Ils restent toutefois optimistes pour leur activité : 26% d'entre eux prévoient une hausse de leur chiffre d'affaires, contre 18% un recul. Mais **leur confiance**, dans leur entreprise et l'économie en général, s'effrite.

En raison de la guerre en Ukraine, **42% d'entre eux ont augmenté leurs prix de vente de +12% en moyenne**, particulièrement dans les secteurs de l'industrie, de la construction et du commerce. L'impact sur l'emploi semble, en revanche, limité.



NOTICE

La conjoncture métropolitaine est une enquête trimestrielle réalisée par la CCI Aix-Marseille-Provence auprès de chefs d'entreprise appelés à s'exprimer sur leur activité du trimestre, les perspectives et leurs préoccupations.

Pour ce 1^{er} trimestre 2022, **402 chefs d'entreprise** ont donné leur opinion. L'enquête a été réalisée entre le 20 avril 2022 et le 20 mai 2022.

Elle offre une photographie de la santé économique des entreprises du territoire métropolitain.

Chaque trimestre, une question d'actualité est abordée, en lien avec les préoccupations exprimées par les chefs d'entreprise.

C'est aussi l'occasion de les sonder sur leur perception de l'image économique de la métropole.

Sommaire

Activité du trimestre

Une activité toujours positive en ce début d'année 4

Arrêt sur image

Des chefs d'entreprise préoccupés par ...
... Et une image positive de la métropole qui se consolide 5

Tendance 2^e Trimestre

Des chefs d'entreprise optimistes mais une confiance limitée en l'avenir 6

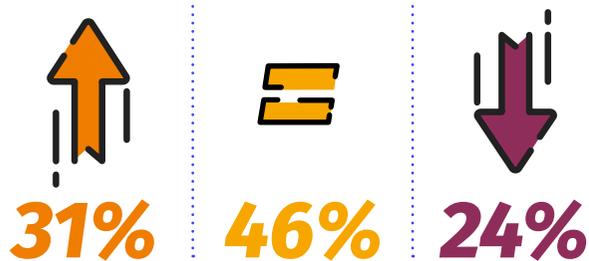
Question d'actualité

L'impact de la guerre en Ukraine 8

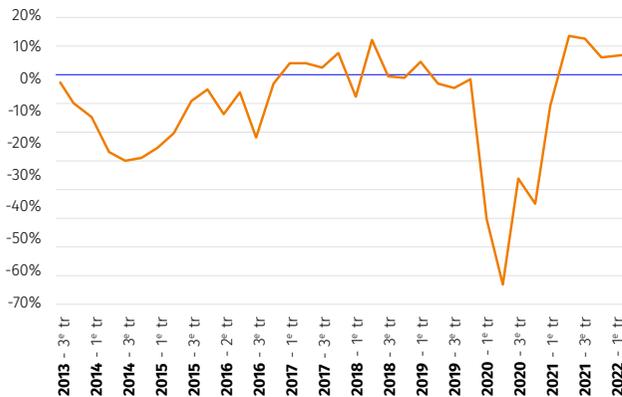
Une activité toujours positive en ce début d'année

Une situation qui reste globalement **positive** avec un nombre d'entreprises déclarant une **hausse d'activité**, supérieur à celui des entreprises enregistrant une baisse. Certains secteurs sont toutefois plus impactés et vulnérables.

→ NIVEAU DE L'ACTIVITÉ (des chefs d'entreprise)



→ ÉVOLUTION DES SOLDES D'OPINION SUR L'ACTIVITÉ



IMPACT SELON LES SECTEURS...



Hotels-Cafés-Restaurants :

+23 points pour le solde d'opinion



Construction :

-13 points (difficultés d'approvisionnement)



Commerce de détail :

-8 points (recul de la consommation des ménages)

→ DES DIFFICULTÉS PERSISTANTES

Marges : en recul pour **32%** des entreprises (en progression pour **9%**).

Trésorerie : en recul pour **30%** des entreprises (en hausse pour **11%**). La construction et l'industrie sont particulièrement impactées.

Investissement : en baisse pour **14%** des entreprises (commerce de détail et construction), en hausse pour **11%**.

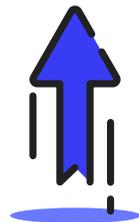
Des chefs d'entreprise préoccupés par ...

L'invasion de l'Ukraine par la Russie est en tête des préoccupations des chefs d'entreprise.

La situation sanitaire, la hausse des prix, l'augmentation des coûts de l'énergie et des matières premières, mais aussi les élections présidentielles et/ou législatives ainsi que les problématiques de recrutement sont également sources d'inquiétude.



... Et une image positive de la métropole qui se consolide



65% d'opinions favorables.

Plus précisément, l'image économique du territoire est « **attractive** » pour **61%** des répondants et « **très attractive** » pour **4%** d'entre eux.

Des chefs d'entreprise optimistes mais une confiance limitée en l'avenir

Malgré le contexte incertain lié à la guerre en Ukraine, aux difficultés sanitaires, à l'inflation, aux élections, le moral des chefs d'entreprise résiste !

Le solde d'opinion portant sur l'activité du 2^e trimestre **progressé de 8 points**.

→ DES INDICATEURS ENCOURAGEANTS

1

Hausse du chiffre d'affaires

26%

des chefs d'entreprise estiment que leur chiffre d'affaires va croître contre **18%** qui anticipent un recul.

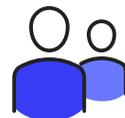


2

Des perspectives de recrutement favorables

9%

des entreprises prévoient une hausse de leurs effectifs (contre **5%** une baisse).



3

Investissement

le solde d'opinion sur l'évolution prévue des investissements se stabilise voire se consolide.



Les + confiants

Après deux années difficiles, le secteur de l'hébergement-restauration anticipe un bon de début de saison :

57%

prévoient une progression de leur chiffre d'affaires, contre **13%** un recul.

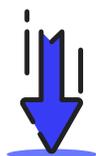


Les - confiants

Le secteur commercial anticipe une dégradation de l'activité, avec des soldes d'opinion négatifs pour le commerce de gros (**-9 pts**) et le commerce de détail (**-3 pts**).

TENDANCES 2^E TRIMESTRE

→ LA CONFIANCE EN RECUL



Pour leur entreprise

55%

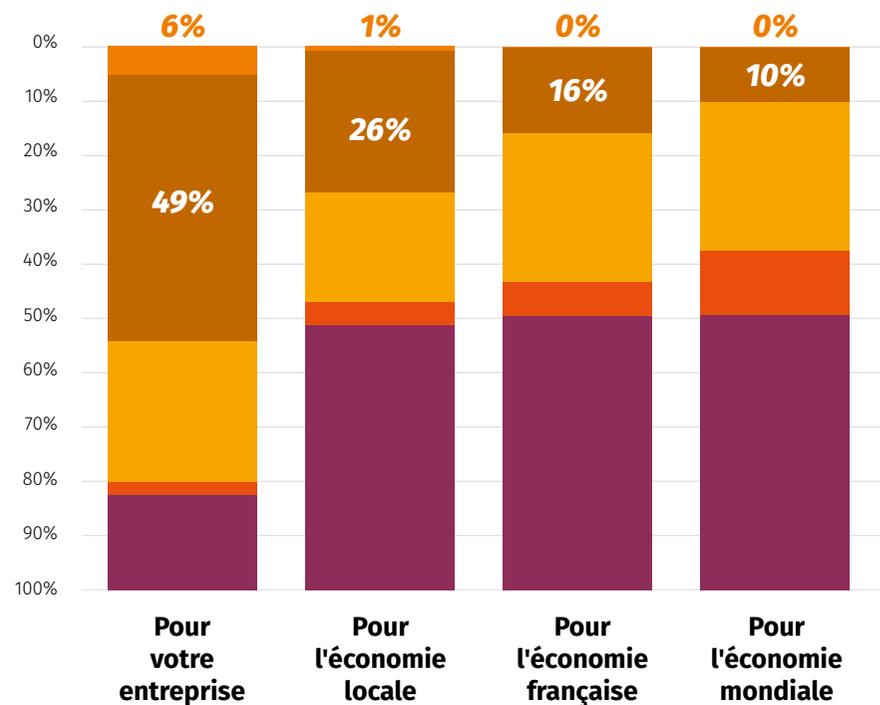
sont assez confiants ou très confiants contre **63%** au trimestre précédent et **72%** au 3^e trimestre 2021.



Pour l'économie en général (**locale, nationale ou internationale**) avec une progression importante des non-réponses, reflet du manque de visibilité dans le contexte géopolitique actuel.



→ CONFIANCE DES CHEFS D'ENTREPRISE POUR LE FUTUR



- Très confiant
- Assez confiant
- Assez inquiet
- Très inquiet
- NSP

QUESTION D'ACTUALITÉ

“ Impact de la guerre en Ukraine ”



« Impact de la guerre en Ukraine »

La guerre en Ukraine et ses conséquences impactent un grand nombre d'entreprises et les conduisent à augmenter leurs prix, notamment dans les secteurs des biens.

→ TAUX D'IMPACT SUR L'ENTREPRISE

64% des chefs d'entreprise sont touchés / 22% estiment ne pas être impactés



29%

des répondants trouvent l'impact « fort » à « très fort » (secteurs de la **construction** et de **l'industrie** en particulier)



35%

des répondants trouvent l'impact « faible » à « très faible » (secteur le moins impacté : les **HCR**)

→ LES PRINCIPAUX IMPACTS



Hausse des coûts de production/fonctionnement

liée aux prix des matières premières et de l'énergie



Difficultés d'approvisionnement en matières premières



Mais aussi :

le recul des clients étrangers, particulièrement des russes, et l'impact négatif sur le moral des ménages et leur consommation.

→ DES PRIX DE VENTE EN HAUSSE

42% des chefs d'entreprise ont augmenté leurs prix de vente de +12% en moyenne, particulièrement dans les secteurs de **l'industrie**, de la **construction** et du **commerce**



→ UN IMPACT LIMITÉ SUR L'EMPLOI

5% seulement des chefs d'entreprise indiquent un impact fort à très fort particulièrement dans le secteur de la **construction**



CONTACTEZ-NOUS

04 91 39 34 34

SUIVEZ-NOUS



www.cciamp.com



**CCI AIX MARSEILLE
PROVENCE**

#VosSolutionsSontIci