

MARSEILLE FOS 

le French
smartport *in med*

smartportday#3

Dossier de presse

30 | 11 | 2021





SOMMAIRE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Smart Port Day #3

Innovations, solutions et réflexions sur le Port du Futur..... P.3

Le French Smart Port in Med

Une démarche pour construire le port du futur..... P.5

Un programme d'innovation ouverte : les Smart Port Challenges..... P.6

Les partenaires du French Smart Port in Med..... P.16

ANNEXE

Programme du Smart Port Day #3



Communiqué de presse

Smart Port Day #3

Innovations, solutions et réflexions sur le Port du Futur

Marseille, le 30 novembre 2021 – **Organisé par le Port de Marseille Fos, la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence et Aix-Marseille Université, membres fondateurs de la démarche Le French Smart Port in Med, le Smart Port Day #3, s’est tenu ce mardi 30 novembre au Palais de la Bourse.**

Le Smart Port Day #3 est le rendez-vous fédérateur de l’écosystème portuaire, numérique et environnemental pour présenter les innovations et les projets développés sur le territoire de Marseille et de les confronter aux grands enjeux internationaux.

Suite à aux deux premières éditions plébiscitées par les différents acteurs, le Smart Port Days #3 visait à valoriser les actions concrètes déjà menées dans le cadre de la démarche Le French Smart Port in Med, d’en concrétiser de nouvelles et ainsi de poursuivre le développement du port du futur.

En juillet dernier, les 9 lauréats des défis lancés dans le cadre de la 3e édition du Smart Port Challenge par les grands donneurs d’ordre - EDF, CMA CGM, Veolia, Interxion, Hammerson – Les Terrasses du Port, NGE Connect, Port de Marseille Fos/UMF, Ville de Marseille, Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône/Club de la Croisière Marseille Provence/Provence Tourisme - ont été révélés. Durant les 5 derniers mois, accompagnés par KEDGE Business School et l’équipe du Smart Port Challenge, les start-up lauréates et leur binôme grand donneur d’ordre ont co-développé, testé et expérimenté leur solution innovante.

C’est à l’occasion du Smart Port Day #3 qu’elles ont présenté tout au long de la journée les **preuves de concept** (POC) et **expérimentations réalisées**. Action phare du French Smart Port in Med, le Smart Port Challenge est un véritable levier d’accélération de la démarche, il contribue également à valoriser le dynamisme du tissu économique local et le savoir-faire sur le secteur du numérique.

> Au programme du Smart Port Day #3

6 tables rondes sur les enjeux du Smart Port

09 h 00 | Ouverture par les co-fondateurs du « French Smart Port in Med »

09 h 30 | Les datas pour des services à valeur ajoutée.

11 h 00 | Un port ouvert sur son territoire : sensibiliser à la culture portuaire & maritime, promouvoir les métiers et préparer les compétences.

11 h 45 | L’économie circulaire au service d’une offre à haute performance environnementale.

14 h 15 | Une empreinte environnementale maîtrisée et une offre de services améliorée.

15 h 15 | Le financement des projets Smart Port.

9 pitches à la découverte des lauréats du Smart Port Challenge#3

Bee&Co, Deki, Edikom, Farwind Energy - Capsim, GuideMeCity, Ineo Sense, Synchronicity, Swan, Wixar
En réponse aux défis lancés par | Ville de Marseille | Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône | UMF | CMA CGM | EDF | Hammerson – Les Terrasses du Port | Interxion | Club de la Croisière | Provence Tourisme | NGE Connect | VEOLIA | KEDGE

3 ateliers

10 h 30 – 13 h 30 – 16 h 15 | Le “Démonstrateur French Smart Port in Med” by POC Studio

10 h 30 - 16 h 45 | Le “Hackaviz – Smart Port Data” by MAMP

13 h 30 – 16 h 15 | “Visualising the invisible hand” by Romana Schmalisch & Robert Schlicht

Success Stories

Témoignages des lauréats des Challenges Smart Port #1 et #2

28 exposants

Partenaires grands comptes publics et privés et lauréats du challenge#3

[Informations / lefrenchsmartportinmed.com](https://lefrenchsmartportinmed.com)



Le French Smart Port in Med

Une démarche pour construire le port du futur

> Un engagement collectif

Le French Smart Port in Med est né de la volonté du Port de Marseille Fos, de la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence et Aix-Marseille Université de **construire le port du futur** : un port attractif, innovant, répondant aux enjeux actuels et futurs par une stratégie axée sur le **numérique** et le **développement durable**.

Le French Smart Port in Med, soutenu par l'Etat, la Métropole Aix-Marseille-Provence, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Banque des Territoires, la Ville de Marseille, le Département des Bouches-du-Rhône, Euroméditerranée, UMF, CMA CGM, EDF, Interxion, Hammerson/Les Terrasses du Port, Naval Group, Traxens et MGI, affirme et consolide la **vocation portuaire** de la Métropole Aix-Marseille-Provence et permet de se positionner comme le terrain d'expérimentation de nouveaux usages, applications et dispositifs. Marseille Fos et son écosystème se différencient ainsi en améliorant l'offre de services et en révélant le dynamisme de son tissu économique au service de ses usagers et parties prenantes.

Cette démarche collaborative a pour ambitions de :

- Améliorer la performance économique et environnementale de l'écosystème portuaire, logistique et industriel
- Créer de nouvelles sources de valeur et d'emploi en particulier dans le secteur du numérique
- Renforcer les relations et les interactions entre le Port et le territoire métropolitain
- Promouvoir la place portuaire et contribuer à la différenciation de Marseille Fos notamment en Méditerranée

Ces ambitions stratégiques se traduisent en objectifs opérationnels qui guident l'ensemble des actions du Smart Port :

- **un port fluide**, c'est une logistique intelligente et performante. Il déploie des systèmes de gestion plus performants en s'appuyant sur les technologies numériques
- **un port vert**, c'est un port au service de la performance environnementale. Il tend à réduire ou optimiser l'usage des ressources et à mutualiser les utilités, les énergies et les matières
- **un port à énergies positives**, c'est un port qui développe les énergies renouvelables. Il accompagne les projets qui diminuent l'impact sur l'environnement des transports maritimes et autres activités portuaires
- **un port citoyen**, c'est un port ouvert sur le territoire, qui va à la rencontre des habitants, des acteurs locaux, qui crée des liens, pour expliquer le fonctionnement et les actions des activités portuaires et leurs interactions avec le territoire
- **un port innovant**, c'est un port créateur de richesses et d'emplois. Il est connecté à une offre digitale aux plus hauts standards mondiaux

Ce grand projet est celui de tout un territoire qui fédère les acteurs publics / privés et assemble les schémas de développement économique au service de l'emploi, de la préservation du cadre de vie et de la création de richesses.

Ces ambitions élevées et cette volonté d'être **une organisation ouverte, agile et collaborative** ont conduit les promoteurs du projet (GPMM, AMU, CCIAMP) à proposer aux principaux acteurs publics et privés concernés, d'organiser le pilotage stratégique et opérationnelle par l'intermédiaire d'**une convention de partenariat** qui a été signé lors du premier Smart Port Day en juillet 2019.



Un programme d'innovation ouverte : les Smart Port Challenges

Lancé en octobre 2018, le **Smartport Challenge** est un **programme d'innovation ouverte** qui s'inscrit dans la **démarche du French Smartport in Med** initiée par le Port de Marseille Fos, la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence et Aix-Marseille Université.

Objectif : développer des solutions innovantes pour construire le port du futur et lui permettre de conforter son excellence dans les domaines de la logistique portuaire, de la performance énergétique et du numérique. Les solutions révélées viendront enrichir l'écosystème déjà présent : projets industriels, investissements et programmes de recherche.

• Une troisième édition du Smart Port Challenge lancée en mai 2021

Lancement des défis

26 mai 2021

Clôture des candidatures

4 juillet 2021

29 candidatures reçues

Comité de sélection

2 au 6 juillet 2021

Présentation des lauréats

19 juillet 2021

Cérémonie de présentation des lauréats

Période d'expérimentation

Juillet à novembre 2021

Les entreprises sélectionnées ont co-innové avec les grands comptes publics et privés avec l'appui de KEDGE Business School

Événement de valorisation

30 novembre 2021

Smart Port Day, révélation des solutions

• Révélation des 9 preuves de concept (poc) et expérimentations

Au terme de près de 5 mois d'expérimentation rythmés par plusieurs « sprints » durant lesquels les 9 équipes-défis lauréates se sont retrouvées pour échanger et se challenger, le **Smart Port Day #3** est l'occasion de révéler les 9 preuves de concept répondant aux problématiques et enjeux du port du futur.



Défi 1 / Valorisation énergétique de la digue du large

Rappel du défi

Comment tirer bénéfice de la digue du large en termes de production d'énergie renouvelable ?

La solution

Pour contribuer à la construction du port du futur, la solution doit répondre à l'augmentation des besoins énergétiques du Port en valorisant le potentiel patrimonial du GPMM pour de la production locale décarbonée. La collaboration entre EDF, CAPSIM et FARWIND Energy a permis d'étudier la faisabilité d'une solution innovante de production d'énergie renouvelable, en complément de la production photovoltaïque déjà présente.

Le travail mené par EDF, CAPSIM et FARWIND Energy a permis d'identifier les potentiels des différentes énergies renouvelables sur les différents pôles de la digue du large (photovoltaïque, navire-énergie et énergies des vagues), tout en intégrant les enjeux de la digue du large au regard de la diversité des acteurs présents (port, ville, pêcheurs, touristes, etc.)

Le navire producteur d'énergie FARWIND permet de récupérer et de stocker l'énergie du vent en haute mer sous forme d'électricité ou d'hydrogène, d'apporter cette énergie renouvelable au sein du port et de la redistribuer à la demande. Ce procédé permet ainsi d'augmenter la part de la production d'énergie renouvelable, de proposer de la puissance disponible et une solution de stockage au GPMM.

CAPSIM a étudié la faisabilité technico-économique ainsi que l'impact sur le réseau électrique du port des différentes solutions pour imaginer des scénarios réalistes et pertinents au GPMM.

L'après challenge

Les besoins énergétiques décarbonés des Ports croissent. Le développement des productions d'énergies renouvelables est une nécessité environnementale et permet une valorisation patrimoniale et foncière pour les acteurs du Port.

Le souhait des challengers est de tester in situ sur une durée représentative la solution proposée par FARWIND dans le GPMM, afin d'évaluer la faisabilité notamment du déchargement de l'énergie, ainsi que les performances réelles de l'outil sur un territoire portuaire pertinent. Un accord de principe a été émis pour valoriser les infrastructures existantes et à venir de raccordement électrique des navires à quai, cette fois-ci pour injecter de l'énergie dans le réseau du port.



Défi 2 / Production de biométhane et économie circulaire

Rappel du défi

Comment verdir le GNL et établir une filière bio méthane liquéfié en cycle court permettant un approvisionnement amont en local ?

Très attaché à Marseille et à son territoire, CMA CGM développe actuellement une filière d'excellence autour du GNL et du BioGNL sur le port de Marseille-Fos, avec l'avitaillement dans quelques semaines de nos navires au GNL assurant la liaison entre l'Asie et la Méditerranée. Le Groupe veut aller plus loin et entend développer la filière biométhane sur le bassin de Marseille-Fos, afin d'avitailer à terme nos navires avec du biométhane liquéfié.

Le défi lancé à Synchronicity permet de faire un état des lieux précis des ressources organiques mobilisables en vue d'un projet de construction d'un modèle économique viable et reproductible pour une unité de production de biométhane sur le GPMM.

La solution

L'étude de faisabilité réalisée par Synchronicity est un outil précieux d'aide à la décision pour le Groupe CMA CGM. Elle avait plusieurs objectifs :

- Répondre à la problématique de collecte des gisements sur le territoire compte tenu d'une demande croissante en biométhanisation.
- Garantir la qualité de la biomasse et la continuité servicielle des ressources, les moyens logistiques de collecte, la distribution, l'implantation sur le port et les technologies naissantes de liquéfaction.
- Etablir un modèle d'économie circulaire vertueux qui intègre la redistribution de valeur au monde agricole et aux parties prenantes.

Elle nous permet de répondre aux questions suivantes :

- Oui, il est possible de produire du biométhane sur le territoire afin de contribuer à la décarbonation du transport maritime.
- Oui, le modèle est économiquement viable.
- Oui, les ressources existent, et elles permettent un passage à l'échelle, nécessaire compte-tenu des besoins du maritime.

L'après challenge

L'étude réalisée par Synchronicity vient conforter la volonté de développer sur le territoire et plus particulièrement sur le GPMM une filière d'excellence autour du biométhane et d'un modèle exemplaire d'approvisionnement, de production et de retour à la terre.

Cette approche d'économie circulaire globale du cycle de vie offre la perspective d'atteindre une réduction d'au moins 75% des émissions de GES.

Le tissu économique du territoire dispose du potentiel nécessaire tant au niveau des acteurs, des expertises, que des ressources pour envisager la production de biométhane à échelle industrielle.

Le Groupe CMA CGM dispose d'une base solide pour travailler avec l'ensemble des parties prenantes à la réalisation de ce projet et à sa duplication.

Défi 3 / Valorisation des déchets organiques en circuit court sur les Bassins Est

Rappel du défi

Comment valoriser les déchets organiques produits par les armateurs et les plaisanciers ?

Le défi de Veolia RVD Région Sud tient en 4 mots : VALORISATION, LOCAL, OPERATIONNEL, CREATION DE VALEURS. Le défi consiste à concevoir une gestion 3.0 des déchets organiques produits par les activités portuaires du Grand Port de Marseille (GPM). Transformer un déchet en une ressource énergétique et organique.

La solution

Bee&Co et Synchronicity ont uni leurs compétences respectives pour proposer une chaîne de valeur complète permettant la mise en œuvre d'un schéma d'économie circulaire : du quai de déchargement des navires au terrain mis à disposition dans et par le port. La solution opérationnelle permet, sans sortir de l'enceinte du grand port maritime de Marseille, de transformer les biodéchets au travers d'une biopile, la BioBeeBox®, en énergie renouvelable, en eau chaude industrielle et en compost normé.

Le Smartport challenge a permis de qualifier la solution et de démontrer que le tonnage des déchets est largement suffisant pour atteindre un coût économique opérationnel, c'est -à -dire inférieur au coût de gestion actuel. Au-delà de la dimension économique, cette solution participe à la réduction de l'empreinte carbone du Port par la production d'Énergie Verte mais également par la réduction des transports d'"exportation" des déchets du domaine portuaire. L'analyse fine des datas a montré une importante saisonnalité. Cette saisonnalité constitue une vraie opportunité et non une contrainte. Pourquoi ne pas lisser ces pics par des apports de biodéchets produits à Marseille aux portes du Grand Port ?

La mobilisation des acteurs : autorité portuaire du GPM / armateurs croisiéristes, ferries, fret / acteurs économiques du port / collecteurs déchets portuaires agréés MARPOL / Filières de traitement actuelles des déchets collectés / services en charges des déchets ménagers et assimilés de la ville de Marseille... a prouvé que la biopile est une initiative attractive pour la gestion interne mais également pour l'intégration du port dans la cité.

La directive européenne traduite en droit français via le décret « déchet » du 8 septembre 2021 nécessitant des nouvelles solutions opérationnelles dès le début 2023, sera une incitation supplémentaire à la solution Biopile. Le GPM doit être force de proposition pour ses utilisateurs. En effet, les tonnages de déchets seront déchargés aux escales, obligeant le port à proposer une gestion optimale pour leur prise en charge. La BioBeeBox® par sa modularité est conçue pour s'adapter au tonnage au fur et à mesure. Dans un contexte de foncier rare et contraint, l'intégration paysagère a été démontrée par la réalisation d'une maquette 3D, indiquant la pertinence et le mode de fonctionnement de la chaîne logistique sur un rayon d'action optimisé "au mètre carré près".

L'après challenge

En perspective, ce défi a permis de révéler l'intérêt des différentes parties prenantes qui souhaitent travailler à présent au déploiement opérationnel de cette solution. Il ne reste plus qu'à définir les conditions partenariales et de financement.

Par ailleurs, plus qu'une économie financière et une baisse des impacts environnementaux, l'exploitation de la biopile, une fois installée, sera un vecteur positif. Le diagnostic datas, terrain et réglementaire, ont révélé que les enjeux in fine dépasseront le sujet des seuls biodéchets. Une approche globale multi flux dans une vision « un déchet, une ressource positive », est une véritable opportunité écologique, économique et sociale pour le territoire Marseillais, inspirant et duplicable sur d'autres ports de la Méditerranée.

Des actions vertes au service d'un port bleu !

Défi 4 / Calculateur et comparateur énergétique environnemental

Rappel du défi

L'objectif d'Interxion France est de soutenir ses clients dans leur engagement en matière de RSE pour faire face au changement climatique.

Grâce à l'éco-calculateur, les entreprises du territoire pourront définir leur stratégie d'hébergement informatique et faire des choix éclairés pour réduire leurs consommations d'énergie et les émissions carbone associées. Interxion France a retenu la startup • Swan • (anciennement LogiQ Digital) pour l'accompagner dans le développement de cet outil.

Dans quel contexte s'inscrit ce défi ? Le numérique représente 4% des GES dont 25% proviennent des data centers. En ce sens, la filière s'engage pour réduire son empreinte.

Interxion : A Digital Realty Company a annoncé fin 2020 que la filiale française était le premier opérateur majeur de data center de colocation en France à avoir une empreinte carbone neutre (scopes 1 et 2) pour ses data centers français en exploitation. Cette annonce fait figure d'étape clé dans le cadre d'une stratégie fondée sur trois piliers :

- L'efficacité énergétique pour réduire la consommation électrique et les émissions carbone,
- L'achat d'énergies vertes via des certificats « Garantie d'Origine »,
- La compensation carbone via des programmes certifiés Gold Standard

Le choix du défi de cette année s'inscrit dans ce contexte en démontrant de quelle manière Interxion France est en mesure d'accompagner ses clients dans la décarbonation de leur infrastructure informatique grâce aux data centers éco-responsables d'Interxion à Marseille. Aujourd'hui, la réduction des émissions carbone fait partie d'axes stratégiques des entreprises. Elles ont besoin de connaître et de mesurer leur impact en s'appuyant sur des partenaires capables de les accompagner dans cette démarche.

La solution développée

Grâce à l'éco-calculateur co-réalisé avec • Swan • (anciennement LogiQ Digital), les organes de direction des entreprises seront en mesure de recevoir une photographie de la consommation électrique de leurs infrastructures IT (et les émissions CO2 associées) situées au sein-même leur entreprise ou dans un data center tiers. Ils recevront une simulation de ces mêmes données dans le cas où ces équipements informatiques sont hébergés au sein des data centers Interxion à Marseille.

Concrètement, un Directeur des Systèmes d'Information pourra voir de lui-même, et en quelques clics, dans quelle mesure une migration de ses équipements informatiques dans les data centers Interxion à Marseille peut lui permettre de décarboner son IT.

L'après-challenge

Dans un futur proche Interxion France pourrait intégrer cet outil aux processus de reporting client, et l'exporter à l'international.

Défi 5 / Réduire l’empreinte carbone liée aux déplacements

Rappel du défi

En 2021, le défi lancé par l’équipe Hammerson – Les Terrasses du Port pour la 3ème année consécutive est le suivant : « Comment réduire l’empreinte carbone liée aux déplacements à destination ou en provenance d’un centre de profit accueillant du public comme Les Terrasses du Port ».

En lançant ce défi les Terrasses du Port se positionnent une fois de plus comme un précurseur en développant des initiatives innovantes qui inscrivent nos activités dans une démarche durable.

Quelques actions remarquables déjà menées :

- Depuis mi 2020, 5000m² de panneaux solaires ont été installés sur nos toits et nous rendent autonomes en électricité 6 mois dans l’année,
- En 2021, 80% de nos déchets seront valorisés grâce à un partenariat innovant et ambitieux avec Véolia,
- Depuis mai 2021, le centre est refroidi et chauffé grâce à la boucle d’eau de mer Thassalia...

Le constat de l’impact environnemental des déplacements liés à nos activités est évident.

En choisissant le start up Deki, nous avons choisi un acteur du territoire qui propose une solution unique et qui peut répondre à nos enjeux de simplicité, de duplication sur tous nos sites ou de mesure des impacts.

Deki a pour ambition de réduire l’impact des livraisons sur la congestion des villes, la qualité de l’air, les nuisances sonores et « désUberiser » la filière du transport. En effet, l’ensemble des partenaires de Deki sont socialement responsables.

La solution

Après réflexion sur la cible et le périmètre de la solution envisagée, grâce à une étude menée sur site par l’équipe Deki, nous avons choisi d’expérimenter une solution à destination des flux sortants des Terrasses du Port et plus précisément ceux qui sortent d’une boutique vers le client final.

La solution développée par Deki a été intégrée à nos outils existants et a répondu à une exigence de simplicité d’utilisation, de fiabilité. Des KPIs ont été définis ensemble pour mesurer nos impacts.

Depuis début novembre, nous expérimentons la livraison à domicile des achats de nos clients en la proposant dans 7 de nos boutiques et au Comptoir, la conciergerie du centre commercial. Un plan marketing a été mis en place pour faire la promotion de ce nouveau service.

Plus de 30 livraisons ont été réalisées, et nous constatons une satisfaction de nos visiteurs (4,7/5) lorsqu’ils ont testé le service ainsi que des boutiques/Comptoir utilisateurs. Nous répondons donc à un vrai besoin.

Pour l’expérimentation, la livraison était gratuite pour nos clients.

Grâce à ce service de livraison 100% décarboné, nous avons économisé 90% d’émissions de CO₂ par rapport à des livraisons classiques. Et parcouru 2 fois moins de km que si les livraisons/déplacements avaient été réalisées en voiture. Nous allons de tester l’adhésion au service sur une plus longue période et définir un modèle économique gagnant-gagnant.

L’après Challenge

Nous envisageons de poursuivre l’expérimentation jusqu’à la fin de l’année, période clé des Terrasses du Port, afin d’avoir des KPIs plus représentatifs et être en mesure de définir un modèle économique viable.

L’objectif est de déployer ce service sur nos autres centres français et ainsi nous positionner comme la seule foncière à proposer à nos clients un service de livraison à domicile 100% décarbonée.

Nous souhaitons aussi étudier d’autres flux tels que les transferts de boutique à boutique ou flux entrants.

Défi 6 / Systèmes de fermeture nomades intelligents pour sécuriser des équipements à distance

Rappel du défi

Comment contrôler et sécuriser les équipements légers, comme les armoires électriques ou les conteneurs à outils mobiles, au sein de sites d'exploitation vastes brassant de multiples intervenants ?

Pour répondre à cette question, NGE CONNECT – intégrateur de solutions numériques pour les infrastructures publiques et privées et éditeur d'un logiciel d'hypervision - s'associe à INEOSENSE – expert de la conception et fabrication d'objets connectés industriels autonomes.

La solution

La solution développée est un système de verrouillage nomade et connecté. Tout en reprenant les fonctionnalités des systèmes de verrouillage traditionnels (verrou, serrure, ...), ce scellé connecté sécurise tout équipement mobile non raccordé électriquement et se pilote à distance.

Le scellé connecté apporte notamment les fonctionnalités différenciantes suivantes :

- Un câble sécurisé interchangeable qui offre une résistance mécanique importante. Ce câble, s'il est endommagé, génère la création d'une alarme qui permet à l'exploitant d'être informé.
- Un niveau de sécurité logiciel élevé indispensable aux usages auxquels il est destiné. Les autorisations d'ouvertures sont protégées par une solution de chiffrement de bout en bout.
- Une connectivité redondante permettant d'interagir avec le scellé par le biais de plusieurs canaux de communications en fonction des outils à dispositions (lecteur NFC, téléphone) ou de la couverture réseau (LoRa, Sigfox).
- Un design industriel adapté aux utilisations en extérieur et dans des milieux à risques. Le scellé connecté pourra être utilisé dans des conditions météorologiques extrêmes et embarque un mécanisme permettant de prévenir les risques d'explosion.

Ce scellé est associé à un logiciel de supervision et à une application mobile pour les utilisateurs sur le terrain qui comprennent les fonctionnalités suivantes :

- Attribution de droits d'accès spécifiques par zone, par date et par tranche horaire
- Suivi en temps réel des données d'état et de l'historique des ouvertures du scellé
- Alerte si le câble du scellé est sectionné

L'après challenge

L'après Challenge sera consacré à la finalisation du développement de la solution de scellé connecté. Nous allons également lancer en 2022, une expérimentation à plus grande échelle chez un exploitant d'armoires de rue. Nous espérons aussi pouvoir lancer une expérimentation similaire chez des partenaires industriels sur le port de Marseille. Nous avons effectivement identifié de nombreux cas d'usage dans l'industrie :

- Consignation d'équipement de sécurité
- Sécurisation d'engin mobile
- Verrouillage temporaire d'accès

Défi 7 / Faciliter la mise en relation étudiants, formateurs et employeurs de la place portuaire

Rappel du défi

Quel outil pour faciliter la mise en relation entre étudiants, formateurs et employeurs de la place portuaire ?

Faciliter la mise en relation étudiants, formateurs et employeurs de la place portuaire

Ce défi répond à une problématique cruciale du secteur : le manque de visibilité des métiers et le faible matching entre les entreprises du territoire et les candidats.

L'outil évoquera le thème maritime et devra être mis en œuvre à partir du web ou d'une application. Il doit regrouper les offres d'emploi, stage et alternance, fiches métiers, présentation des entreprises qui recrutent, des formation(s) pour parvenir aux métiers, mode d'emploi pour accéder à ces métiers.

La solution: Immerseav'Jobs

Immerseav'Jobs est un dispositif digital innovant qui crée du lien et de l'émotion entre les candidats et les employeurs du secteur maritimo-portuaire. Les candidats vont s'immerger dans un métier, tandis que l'employeur va avoir des retours mesurables sur la pertinence du candidat pour le poste qu'il propose. L'ambition du projet : changer la vie des gens.

Le dispositif a été construit autour l'humain et l'émotion. A travers une découverte d'un métier en réalité virtuelle, le candidat va partager la journée type d'un professionnel : cadre de travail, réalité du terrain, aperçu des missions, ambiance...

L'approche est basée sur un entonnoir de conversion.

- La phase 1 : séduire

Cibler les profils pertinents sur les réseaux sociaux, puis les plonger dans une expérience en réalité virtuelle.

L'intelligence dans l'outil adapte le parcours en fonction des réponses données par le candidat.

- Phase 2 : rassurer

Chaque profil pertinent va accéder à plusieurs fonctionnalités pour préciser son projet professionnel : visio avec un professionnel, fiches métiers et les formations, offres d'emplois...

- Phase 3 : candidater

Le candidat accède aux offres d'emploi selon sa zone géographique. Les annonces sont directement récupérées depuis Pôle Emploi, pour faciliter le process aux employeurs.

La réponse au défi 7 du SmartPort Challenge s'articule autour du métier de consignataire Maritime. Benjamin Valdes, professionnel formé à l'ITIP, invite les candidats à le suivre dans son quotidien pour découvrir son métier, en réalité virtuelle.

Par la suite, le candidat peut échanger avec l'un des 4 professionnels présent sur la plateforme Immerseav'Jobs, en visio. [Voir la vidéo de présentation](#)

L'après challenge

Objectif : 10 autres métiers pour l'été 2022

Ce dispositif a été pensé pour évoluer et intégrer de nouveaux métiers. Notre objectif est d'inscrire Immerseav'Jobs dans le temps et ouvrir la plateforme à d'autres parties prenantes types entreprises ou fédération d'entreprises, centres de formation, acteurs de l'emploi, financeurs publics...

L'engagement du port de Marseille Fos et de l'UMF, réunis autour de ce projet technique et digital innovant, inspirera les acteurs locaux et les soutiens publics pour poursuivre et pérenniser cette solution de mise en relation employeurs/candidats avec, toujours, l'humain et l'émotion au centre des attentes et des besoins.

Défi 8 / Promouvoir et valoriser le patrimoine culturel maritime de Marseille

Rappel du défi

Comment valoriser le patrimoine culturel maritime de Marseille et faciliter de manière ludique et interactive son appropriation par les Marseillais, notamment les jeunes ?

Ville maritime la plus ancienne de France, fondée par marins phocéens, Marseille constitue depuis l'antiquité un trait d'union entre l'Europe et la Méditerranée. Née de la mer, la cité phocéenne n'a jamais cessé de grandir grâce à son port. Pourtant, au fil du temps, la relation des Marseillais avec celui-ci s'est distendue. Convaincue que l'histoire et la culture peuvent constituer un puissant trait d'union entre les Marseillais et leur port, la Ville de Marseille a souhaité consacrer le défi "Smart Port Challenge" à la valorisation de son patrimoine maritime culturel et dont elle assure tout au long de l'année la conservation et la promotion au sein des musées et fonds d'archives municipaux.

L'objet du défi a ainsi consisté à valoriser « hors les murs », au sein d'espaces insolites et populaires, ce patrimoine exceptionnel en le rendant - avec réussite - accessible au plus grand nombre et plus particulièrement auprès d'un public familial habitant à proximité de la façade littorale nord.

La solution

Fruit de la collaboration entre le lauréat EDIKOM, le Musée d'histoire de Marseille, la Ville de Marseille et ses nombreux partenaires (Compagnons du SAGA, Musée de la Navale, CCIAMP, GPMM), la solution proposée a pris la forme d'un projet scénographique et technologique alliant une approche physique et virtuelle du territoire et de son patrimoine maritime. L'objectif du projet visait autant à raconter le passé qu'à révéler le présent en donnant à voir, du Vieux-Port aux bassins de Fos-sur-Mer, une dynamique toujours à l'œuvre, en perpétuelle mutation.

Le prototype développé a ainsi fait l'objet d'une expérimentation déployée mi-novembre 2021, sur 4 journées, au sein d'espaces commerciaux mis à disposition de l'équipe projet par les Terrasses du Port (13002) et le Grand Littoral (13015).

Au travers de visites virtuelles et d'hologrammes 3D, le parcours interactif proposait aux Marseillais d'acquérir un socle de connaissances sur l'histoire maritime de leur territoire via la découverte de quelques sites et périodes clés de ce patrimoine unique, des fonds documentaires insolites ainsi que des lieux culturels qui les valorisent tout au long de l'année. Une expérience immersive ludique, animée par des médiateurs culturels, accessible à toutes les Marseillaises et tous les Marseillais.

Avec la venue de plus de 500 visiteurs, dont beaucoup de familles, et un taux de satisfaction de 96%, le bilan de ces deux expérimentations se révèle très positif.

L'après challenge

Ouvrant de belles perspectives pour la suite, l'enjeu est désormais de pérenniser cette offre culturelle pour toutes les Marseillaises et tous les Marseillais. Lors du conseil municipal du mercredi 10 novembre 2021, la Ville de Marseille a souhaité élargir l'accès gratuit, pour tous, au premier jour d'exploitation des expositions temporaires portées par les Musées de Marseille et le Muséum d'Histoire Naturelle. Deuxième ville de France, centre de l'une des plus importantes métropoles en Europe et capitale méditerranéenne majeure, Marseille est riche d'un patrimoine exceptionnel qui ouvre ses portes à toutes et tous.



Défi 9 / « Après une escale, je reviens à Marseille et en Provence ! »

Rappel du défi

Comment nourrir l'envie des croisiéristes qui ont fait une escale à Marseille de revenir en Provence pour un plus long séjour, hors saison ?

Cette question contient un double défi : identifier et caractériser les croisiéristes qui ont envie de revenir sur notre territoire et créer une relation avec ces croisiéristes pour déclencher leur retour.

La solution développée :

La startup MktxDatos Europe a proposé de créer une extension à partir de la solution développée lors du Smart Port Challenge 2019, avec les Terrasses du Port : "GuideMEmarseille". Ce premier partenariat a en effet permis de créer une application qui propose aux croisiéristes des parcours hyper-personnalisés, conçus à partir de quelques questions-clé.

Par l'exploitation des données déjà recueillies, GuideMEmarseille détectera les profils ayant de fortes chances de revenir. A la suite, une version enrichie de GuideME permettra de rester en contact avec ces passagers, dans le respect du RGPD. Se mettra alors en place la communication par e-mail et réseaux sociaux pour envoyer des promotions et des notifications. L'exploitation des données recueillies permettra d'orienter le retour de ces touristes vers des destinations choisies et à des périodes privilégiées.

En outre, la solution mesurera le nombre de retours effectifs et évaluera les retombées économiques.

L'après-challenge :

Ce dispositif nécessite une expérimentation dans la durée, car le retour de ces croisiéristes pour un séjour plus long et hors saison est envisagé deux à trois ans après leur premier passage.

La première étape consistera à accroître l'audience de la solution GuideME dans le terminal des croisières pour en augmenter le nombre d'utilisateurs, condition-clé pour assurer à terme la rentabilité de la solution.

La deuxième étape est d'implanter la solution dans différents lieux de transit des touristes de retour à Marseille et en Provence afin que le suivi des premiers utilisateurs de GuideME en tant que croisiéristes permette d'apporter la preuve de leur retour. Des négociations sont en cours avec l'aéroport Marseille-Provence.

D'autres partenariats sont à creuser : offices de tourisme, gares, loueurs de voiture, commerces, restaurants, hôtels, etc... La startup se r mun rera grâce à la publicité digitale. A terme, GuideME ambitionne de générer environ 13 M  de retombées économiques supplémentaires et de stimuler la création d'emplois sur le territoire.



Les partenaires du French Smart Port in Med

> Les membres fondateurs



Acteur majeur du commerce international, le port de Marseille Fos accueille chaque année, près de 10 000 navires, traite 80 millions de tonnes de marchandises et aménage 10 400 hectares dans une démarche d'excellence environnementale.

Sur une zone aussi étendue que la ville de Paris, le port de Marseille Fos dispose d'espaces et d'infrastructures pour accueillir des activités maritimes, logistiques et industrielles. Il est capable de traiter un panel d'activités important allant de l'import à l'export de marchandises de tout type (vracons liquides, conteneurs, minerais, produits alimentaires, ...). Le port dispose de plateformes logistiques d'envergure accueillant des acteurs internationaux qui alimentent les marchés français et européens. Les activités industrielles telles que le raffinage, la sidérurgie, ou encore l'industrie chimique et la réparation navale avec notamment la "forme 10" troisième plus grande du monde, illustrent la diversité de l'écosystème portuaire. Le port de Marseille Fos répond également aux standards internationaux requis pour les activités de passagers, croisière et ferries. Le port de Marseille Fos place l'excellence environnementale au cœur de sa stratégie. Il mise sur une croissance économique durable par un aménagement industriel responsable et innovant favorisant l'économie circulaire. Il agit pour réduire considérablement l'impact des activités maritimes sur la qualité de l'air par la connexion électrique des navires à quai ou l'avitaillement au GNL.

www.marseille-port.fr



Révolution numérique, transition énergétique, économie collaborative... Dans un monde en profonde mutation, Aix-Marseille-Provence doit prendre une longueur d'avance, en s'appuyant notamment sur les entreprises du territoire.

Partenaire naturel de l'entreprise, la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence œuvre au quotidien pour offrir aux 134 000 entreprises de son territoire les clés qui leur permettront de gagner en performance et de développer leur chiffre d'affaires. Ainsi la CCIAMP accompagne et promeut les filières d'excellence et les grands projets métropolitains, accompagne les projets de développement économique du territoire et joue pleinement son rôle d'agence de développement économique de la Métropole Aix-Marseille-Provence.

Membre fondateur du French Smart Port in Med, la CCIAMP est convaincue que ce projet est au cœur de la stratégie de transformation de notre territoire. Cette transformation doit aussi permettre au territoire de prendre le leadership dans l'excellence environnementale et l'innovation. Construire le port de demain et par là-même, la métropole de demain, c'est savoir oser et prendre des longueurs d'avance.

Les initiatives conduites ces 3 dernières années autour du French Smart Port in Med témoignent de l'ambition collective et illustrent la multiplicité des enjeux. Les 9 défis de cette 3e édition du Smartport Challenge vont contribuer au développement de l'excellence du port, tout en resserrant le lien entre les différents acteurs (start-ups, entreprises, grands groupes, collectivités).

www.cciamp.com

Plus grande université francophone, Aix-Marseille Université (AMU) accueille 80 000 étudiants et près de 8 000 personnels sur 5 grands campus aux standards internationaux. Propriétaire de son patrimoine, l'université est présente sur 9 grandes villes dans 4 départements.

Sa Fondation universitaire A*Midex, qui porte l'IDEX pérennisée, contribue au développement d'un pôle pluridisciplinaire et interdisciplinaire d'enseignement supérieur et de recherche de rang mondial. Dite « université de recherche intensive » elle abrite 113 unités de recherche 9 fédérations et une cinquantaine de plateformes technologiques en lien avec les grands organismes nationaux.

Faisant le pari de l'interdisciplinarité, qu'AMU place au cœur de sa stratégie et de formation, elle a déjà créé des Pôle d'Innovation Territoriaux (PIT), l'accès pour les acteurs économiques à des plateformes technologiques labellisées ; la Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix-Marseille (CISAM) et 18 instituts d'établissement garantissant les passerelles entre recherche et formation.

Université responsable et engagée, Aix-Marseille Université fait du « bien vivre ensemble » une priorité et s'illustre dans les classements internationaux par sa politique de lutte contre les discriminations et plus globalement, sa politique de RSE.

Largement ouverte sur le monde depuis sa création (10 000 étudiants internationaux et plus de 40 diplômes en partenariat international) elle est lauréate de l'appel à projet de la Commission Européenne pour construire avec ses 9 partenaires européens « CIVIS, a European Civic University », contribuant aux grands défis sociétaux orientés particulièrement vers l'Afrique et la Méditerranée.

www.univ-amu.fr

> Les partenaires institutionnels



Le préfet de la région Provence-Alpes-Côte d'azur, préfet des Bouches-du-Rhône, Pierre Dartout, siège au conseil de surveillance du Port de Marseille Fos. Ses équipes, autour de la DREAL et de la DDTM, mettent en œuvre les orientations du gouvernement en matière portuaire. L'État réglemente et contrôle les transports, les aménagements, l'environnement et la santé. Il finance les grands investissements, à travers des crédits nationaux ou via des cofinancements locaux, notamment le Contrat de Plan Etat-Région.

Dès 2017 le smart port a ainsi été soutenu par le Pacte d'innovation Etat-Métropole à hauteur de 350 000 €. De plus, 4 M€ ont été mobilisés par l'État dans ce Pacte pour financer des projets, dont la connexion électrique des navires à quai.

L'État anime par ailleurs la Charte Ville-Port depuis sa signature en 2013. Dans ce cadre, le processus de dialogue ville-port a démarré en 2019. Cette démarche collaborative sans précédent, associant les acteurs portuaires, les institutions publiques, les associations et les riverains, constitue une dimension importante pour un « port intelligent ». Il s'agit d'une composante essentielle d'une relation plus équilibrée entre les activités portuaires, y compris les trafics induits de poids lourds ou ferroviaires – et les riverains, mobilisés pour la réduction des impacts dans leur vie quotidienne, singulièrement en matière de santé publique.

www.bouches-du-rhone.gouv.fr



Créée le 1er janvier 2016, la Métropole Aix-Marseille-Provence offre, sur 3 148 km², un espace visible et lisible à la bonne échelle, pour accueillir entreprises et investisseurs. Dotée d'importantes compétences économiques, la Métropole assure la promotion d'un tissu industriel et entrepreneurial diversifié. Elle compte ainsi 198 500 établissements privés et publics. Aix-Marseille-Provence représente près de 50% du PIB et environ 75% des projets d'investissements internationaux en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Autour de ses 6 pôles de compétitivité, de son port et de son aéroport, mais aussi de ses 14 câbles numériques sous-marins, Aix-Marseille-Provence constitue un carrefour méditerranéen des échanges entre l'Europe et l'Afrique. La Métropole peut ainsi promouvoir un environnement social, culturel et universitaire propice à l'éclosion et au développement de ses six filières d'excellence, dont le Maritime et la logistique, et à l'épanouissement de son écosystème.

Souhaitant renforcer le recours à l'innovation numérique au service du secteur maritime, la Métropole, présidée par Martine Vassal, s'est particulièrement engagée dans la démarche partenariale innovante intitulée « French Smart Port in Med ». Cette dernière a pour objectifs de promouvoir le port de Marseille-Fos et faire émerger de nouvelles solutions numériques et technologiques sur le territoire. La Métropole Aix-Marseille-Provence s'investit prioritairement sur la brique « Smart Port Data », dont la finalité est l'exploitation du potentiel des données. Cette démarche collective s'est matérialisée par l'implication d'experts maritimes, logistiques et numériques issus des partenaires du Smart Port, au travers de l'animation d'une communauté d'acteurs. Des ateliers thématiques ont permis d'identifier des cas d'usages et des défis, laissant notamment entrevoir des perspectives de développement en matière d'innovation numérique ou de marketing. La Métropole a notamment lancé avec ses partenaires un concours, le Hackaviz Smart Port, mobilisant une centaine d'étudiants du territoire sur la data visualisation au service de la transformation numérique du Port. Les équipes aux profils pluridisciplinaires ont travaillé sur les énergies et la logistique du port de Marseille-Fos. Les gagnants ont reçu des dotations lors d'une cérémonie de clôture, en mars 2021. Elle a pu compter sur ses partenaires publics (GPMM) et privés (MGI, Waze, RTE, GRT Gaz, Enedis, Traxens, UMF, Klanik), qui ont rejoint cette aventure en tant que producteurs de données et sponsors.

L'engagement des partenaires dans la mise en œuvre de ce grand projet structurant du territoire, la mobilisation des écosystèmes portuaires, économiques, académiques et d'innovation, contribuent au développement de la Métropole comme territoire de projets et d'expérimentations pour construire le Port de demain.

www.ampmetropole.fr

Premier port français et sixième port européen, le Grand Port Maritime de Marseille est un véritable vecteur de développement économique et d'attractivité pour la région Sud. Plus de 40 000 emplois sont directement liés à son activité et en font un véritable poumon social du territoire régional.

Dans un contexte de forte concurrence avec les ports méditerranéens et les ports du North Range, accompagner le développement des activités portuaires et leur mutation vers des activités en croissance et respectueuses de l'environnement représente pour la Région Sud un enjeu majeur.

Il s'agit pour nous de répondre à la question suivante : comment l'innovation et le numérique peuvent-ils contribuer à répondre aux grands défis que nos ports rencontreront au XXI^e siècle ? Il s'agit d'améliorer l'attractivité du port de Marseille-Fos, de lui permettre d'accueillir plus de trafics, et donc plus de richesses et d'emplois pour les habitants de la région. Pour autant, ce Port a rendu possible le développement de notre territoire pendant des siècles, et se retrouve aujourd'hui accusé d'être un vecteur de pollution de premier ordre. La transition numérique du Port doit donc répondre à son exigence de transition écologique ! C'est le défi essentiel de notre temps, et c'est dans cet esprit que la Région a choisi de s'inscrire depuis 2017 dans la stratégie Smart Port. Notre volonté, c'est évidemment de mettre l'innovation au service du bien-être et de la santé des habitants.

Avec le dispositif Escales Zéro Fumée, doté de 31 millions d'euros mis au service de l'électrification à quai des navires des ports de Marseille, Toulon et Nice, nous avançons en ce sens. Ce progrès technique majeur doit incontestablement s'appuyer sur des nouveaux outils numériques dont nos Ports peuvent bénéficier. Ainsi, la démarche Smart Port mobilise des entreprises de premier plan qui ont souhaité s'engager pour construire le port du futur et lui permettre de conforter son excellence dans les domaines de la logistique portuaire, de la performance énergétique et du numérique. La Région Sud se tient évidemment à leurs côtés pour bâtir les grands ports de demain ici et maintenant, respectueux de l'environnement et de la santé de chacun.

www.maregionsud.fr



Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

www.banquedesterritoires.fr



Plus ancienne ville de France, fondée il y a 2600 ans par des marins phocéens, Marseille constitue depuis l'antiquité un trait d'union entre l'Europe et la Méditerranée et se caractérise depuis toujours par une forte tradition d'échanges. Historiquement indissociable de la fondation de la Ville et de son développement, le port de Marseille, 1^{er} Port Français, constitue depuis toujours le moteur économique de ce territoire.

43 500 emplois sont aujourd'hui générés par l'activité portuaire, la métropole marseillaise concentrant à elle seule la moitié des emplois liés au port. L'activité portuaire, et plus largement l'économie maritime, porte en elle de formidables potentialités de développement pour ce territoire. La Ville de Marseille poursuivra ces prochaines années, aux côtés du Grand Port Maritime de Marseille (Port de Marseille Fos) et de l'ensemble de ses

partenaires, une stratégie ambitieuse en faveur de l'intégration Ville Port au bénéfice du développement économique, de la création d'emplois, de l'innovation et de l'amélioration du cadre de vie de ses habitants. Qu'il s'agisse de valoriser les nombreux atouts du territoire ou encore de répondre aux grands enjeux et défis de demain, la démarche Smart Port constitue un projet vertueux auquel la Ville de Marseille entend apporter tout son soutien.

www.marseille.fr



Enrichir l'écosystème d'innovation pour construire le port du futur, c'est l'ambition du Smart Port Challenge auquel le Département des Bouches-du-Rhône a souhaité s'associer aux côtés de Provence Tourisme et du Club de la croisière Marseille-Provence.

Après une année qui a chamboulé le secteur du tourisme et mis à l'arrêt l'activité de la croisière dont les retombées économiques pour notre territoire sont considérables, notre collectivité se réjouit d'œuvrer à la conception de nouveaux process pour inciter les croisiéristes en escale à Marseille à revenir séjourner plus longtemps en Provence.

En tant que porteur de ce défi et soutien du Smart Port Challenge, le Département voit dans cette initiative une formidable opportunité d'associer les acteurs publics et privés à l'émergence d'expérimentations et de dispositifs visant à donner à notre place portuaire une longueur d'avance.

En associant les acteurs de la filière portuaire et logistique, les start-up et les institutions dans un projet commun, le Smart Port Challenge démontre une nouvelle fois la capacité d'innovation de notre territoire pour construire le port de demain.

Accélérateur de projets permettant d'apporter des solutions face aux enjeux d'attractivité mais également de développement durable auxquels les grandes places portuaires comme celles de Marseille-Fos doivent répondre, cette démarche collaborative s'inscrit pleinement dans la stratégie de développement du territoire que porte le Département.

www.departement13.fr



L'Etablissement Public d'Aménagement Euroméditerranée conduit depuis 1995 le réaménagement de 480 hectares au cœur de Marseille, à l'interface entre les bassins portuaires et le centre-ville de Marseille. Sa gouvernance associe l'Etat, la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, le Département des Bouches-du-Rhône, la Métropole Aix-Marseille Provence et la Ville de Marseille. Les enjeux de bien-être urbain, d'attractivité et de rayonnement dans le développement de la ville sont étroitement liés à son rapport au littoral et au port.

Plusieurs thématiques fortes de la ville durable développée par Euroméditerranée s'articulent naturellement avec les enjeux prioritaires du French Smartport in MedCeux identifiés prioritairement sont l'énergie, le numérique, l'environnement, le dynamisme économique, l'emploi ou encore la formation. En tant qu'acteur territorial, porteur de stratégies ambitieuses et disposant d'outils opérationnels puissants, l'établissement public est à même d'accompagner et de co-porter certaines actions du Smart Port qui supposent une interface forte entre les espaces portuaires de Marseille et leur hinterland.

www.euromediterranee.fr

L'UMF assure la représentation de l'ensemble des professionnels de la filière du transport maritime et logistique des Bouches-du-Rhône, avec pour objectif l'amélioration de la cohésion interprofessionnelle entre ses membres et la promotion de leurs activités auprès des instances décisionnaires du secteur portuaire. Forte de son expérience, l'UMF dispose d'une grande légitimité, représentant 25 professions, 450 entreprises et 25.000 emplois directs.

Depuis 30 ans, la transformation numérique est au cœur des préoccupations des adhérents de l'UMF. L'UMF est le premier actionnaire de MGI, société qui développe et exploite Ci5, dernière génération du Cargo Community System (CCS), qui gère le suivi administratif, physique et réglementaire des marchandises, à Marseille-Fos mais aussi dans de nombreux ports métropolitains et Dom-Tom.

Conscientes de l'impact significatif du digital sur leurs activités actuelles et futures, les adhérents de l'UMF lui ont demandé de les accompagner dans le cadre d'une démarche collective.

L'engagement de l'UMF dans la démarche Smart Port s'inscrit donc dans cette dynamique, et plus largement aux objectifs suivants :

- . Valoriser et faciliter des projets portés par ses membres
- . Favoriser l'émergence d'initiatives liées à la transition numérique
- . Développer des synergies entre les membres de l'UMF et les startups
- . Labelliser « Smart Port » des événements organisés par l'UMF
- . Rendre notre place portuaire plus efficace, plus attractive et plus verte
- . Communiquer sur la dynamique positive liée à ces changements

La démarche French Smart Port in Med s'inscrit par ailleurs dans le cadre de la Charte Qualité de place portuaire portée par l'UMF, qui a pour but de valoriser les initiatives de ses membres en matière de qualité de service au client, de sûreté et sécurité et, dans le cas présent, de développement durable.

<https://umf.asso.fr/fr>

Partenaires du Smart Port Challenge #3



Le Club de la Croisière Marseille Provence, l'interlocuteur local n°1 des acteurs de la croisière depuis 1996 !

Un Club pour fédérer et représenter l'écosystème local de la croisière

Le Club est au cœur de l'activité de croisière maritime et fluviale à Marseille et en Provence. Son réseau ? Plus de 60 adhérents, acteurs clés privés et institutionnels de la vie économique locale. Sa force ? L'expertise combinée des activités portuaires et touristiques de la croisière. Ses enjeux prioritaires ? Encourager la transition éco-énergétique de la filière et développer les retombées économiques pour le territoire.

Des missions transversales pour relever les défis du territoire

Le Club agit concrètement dans l'objectif de :

- **Encourager** et **coordonner** tous les acteurs du marché dans la phase de transition éco-énergétique déjà entamée
- **Accompagner** les adhérents dans la connaissance du marché et mettre en synergie les partenaires notamment dans le domaine de la RSE
- **Représenter** les professionnels du secteur au niveau local et national en étant leur porte-parole
- **Promouvoir** la destination Marseille Provence, les ports maritimes et fluviaux* pour confirmer et renforcer leur positionnement unique en Med
- **Informier** et **coordonner** les acteurs clés de l'accueil des passagers lors des escales pour optimiser les flux
- **Analyser** les évolutions du marché de la croisière et les profils des passagers

Ces actions contribuent à faire de la croisière une filière d'excellence de l'économie touristique régionale.

Une équipe soudée et passionnée au service de l'intérêt général

Le Club est une association loi 1901 composée de 5 salariés permanents et d'un président bénévole. Ses points forts ? Expertise, polyvalence et agilité.

Il bénéficie du soutien de la Région Sud, du Département des Bouches-du-Rhône, de la Métropole Aix-Marseille Provence, du Grand Port Maritime de Marseille et de la Chambre de Commerce et d'Industrie Aix-Marseille Provence.

**Marseille, Cassis, La Ciotat, Martigues, Port-Saint-Louis-du-Rhône, Arles, Tarascon, Avignon et Châteauneuf-du-Pape/Orange*

marseille-cruise.com



La promotion de l'offre de croisière maritime sur tout le territoire

Avec plus de 1,8 million de croisiéristes et près de 500 escales par an, Marseille s'affiche comme le 1er Port de croisière français. Provence Tourisme, aux côtés de ses partenaires locaux, contribue au développement du marché de la croisière à travers deux grands objectifs :

- Augmenter le nombre et la durée des séjours pré et post croisière
- Valoriser l'offre touristique des Bouches-du-Rhône pour inciter les croisiéristes à rayonner sur tout le territoire

Le tourisme responsable comme fil vert

Provence Tourisme a toujours veillé à développer un tourisme respectueux, équilibré dans le temps et dans l'espace, en travaillant notamment à l'amélioration du cadre de vie, au développement des activités de nature, à la promotion d'une alimentation durable, etc. Depuis 2020, un programme d'action dédié à l'écotourisme a été lancé pour renforcer notre engagement : des événements éco-responsables aux accompagnements de professionnels à des démarches de progrès et de labellisation, tout est mis en œuvre pour un territoire exemplaire.

Le soutien aux projets touristiques innovants

Enfin, conscient de la nécessité de contribuer au développement économique du territoire et lui permettre de rester à la pointe dans un secteur éminemment concurrentiel, Provence Tourisme a participé à fonder Provence Travel Innovation (PTI), un incubateur tourisme et e-tourisme.

Fermement engagé en faveur d'une transition écologique responsable et de l'innovation au service du territoire, Provence Tourisme s'associe à la démarche du French Smart port in Med pour construire collectivement le port du futur.

myprovence.fr

> Les partenaires privés



Le Groupe CMA CGM, dirigé par Rodolphe Saadé, est un leader mondial du transport maritime et de la logistique. Ses 545 navires desservent plus de 420 ports dans le monde, sur 5 continents. En 2020, ils ont transporté près de 21 millions de conteneurs EVP (Equivalent Vingt Pieds). Présent sur l'ensemble des continents et dans 160 pays via son réseau de plus de 400 bureaux et 750 entrepôts, le Groupe emploie 110 000 personnes dans le monde et 2 400 à Marseille où est situé son siège social.

CMA CGM innove constamment pour proposer à ses clients de nouvelles solutions répondant à leurs besoins.

En 2019, le Groupe a fait l'acquisition de CEVA Logistics, un acteur mondial de la logistique qui transporte chaque année plus de 400 000 tonnes de fret aérien et 2,8 millions de tonnes de fret terrestre, afin d'offrir des solutions logistiques de bout en bout. En 2021, le Groupe accélère son développement dans la logistique et lance une division de fret aérien, CMA CGM AIR CARGO.

En 2020, Rodolphe Saadé a donné une nouvelle mission stratégique au Groupe : développer des échanges économiques plus justes et plus équilibrés, respectueux de chaque être humain et de la planète.

Pour cela, il engage l'ensemble de l'industrie vers une transition énergétique à la fois pragmatique et visionnaire, avec l'objectif d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2050.

Promoteur de la coalition internationale pour l'énergie de demain, Rodolphe Saadé a également pris des décisions fortes : des navires propulsés au GNL, l'utilisation du Biofuel ou l'engagement de ne pas emprunter la Route du Nord. Le Groupe a récemment noué un partenariat majeur avec ENGIE pour une coopération stratégique et industrielle de long terme autour de projets de production de carburants décarbonés, afin notamment d'assurer le développement d'une filière de production et de distribution de méthanes de synthèse à grande échelle dont le transport maritime pourra bénéficier.

www.cma-cgm.fr



Premier électricien mondial, le groupe EDF est le leader des énergies bas carbone. Solidement implanté en Europe, le Groupe rassemble tous les métiers présents sur la chaîne de valeur de l'électricité, de la production à la distribution en passant par le transport de l'énergie et les activités de négoce.

Sa production d'énergie, marquée par la montée en puissance des énergies renouvelables, s'appuie sur un mix énergétique diversifié et complémentaire autour du nucléaire. EDF propose des offres commerciales et des conseils pour accompagner ses clients particuliers dans la maîtrise de leur consommation, contribue à la performance des entreprises et aide les collectivités locales à adopter des solutions durables.

Par son ancrage territorial et sa palette de savoir-faire, EDF est le partenaire naturel des villes et des collectivités locales pour construire, avec elles, des solutions énergétiques innovantes et des services sur-mesure. Pour que ville rime avec qualité de vie. La transition énergétique, c'est aujourd'hui et maintenant.

C'est en adoptant une démarche collaborative et décentralisée qu'EDF relèvera le défi pour rendre les villes plus agréables à vivre, c'est-à-dire bas carbone, connectées et responsables. En effet, c'est en rapprochant les expertises de secteurs d'activités complémentaires – promoteurs, constructeurs, grands acteurs du territoire, énergéticiens – que nous réussirons à porter des solutions adaptées aux spécificités de chaque territoire.

www.edf.fr/groupe-edf

A Digital Realty Company, est l'un des principaux fournisseurs de services de data centers neutres vis-à-vis des opérateurs télécoms et des fournisseurs de cloud en EMEA. Avec plus de 700 fournisseurs de connectivité dans plus de 100 data centers dans 13 pays européens, Interxion a créé des hubs de contenu, de cloud et de connectivité. En tant qu'entreprise du groupe Digital Realty, nos clients peuvent désormais accéder à 47 villes sur six continents. Pour plus d'informations, merci de consulter interxion.fr ou suivez-nous sur LinkedIn et Twitter.

www.interxion.com



Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume Uni, en Irlande et en France. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère 6 centres commerciaux de taille régionale, qui attirent plus de 80 millions de visiteurs par an.

Hammerson a lancé en 2017 un ambitieux programme RSE, « Net Positive », avec l'objectif d'assurer un impact positif de ses activités au niveau global à horizon 2030. Quatre axes stratégiques sont concernés : les émissions de dioxyde de carbone, l'optimisation des ressources et notamment la valorisation des déchets générés par nos activités, la consommation d'eau et l'impact socio-économique de nos centres, afin de contribuer positivement au développement des territoires sur lesquels nous sommes implantés. D'ici 2030, Hammerson vise ainsi à diminuer ses émissions de dioxyde de carbone de 757 200 tonnes, l'équivalent des émissions annuelles de 85 000 foyers. Les Terrasses du Port ont ouvert en 2014 et regroupent 190 boutiques et restaurants, mixant grandes enseignes nationales et internationales et indépendants locaux. Certifiées « BREAM In Use Excellent » depuis 2018, Les Terrasses du Port ont déjà mis en œuvre depuis 5 ans de nombreuses initiatives :

- la valorisation de plus de 80% des déchets produits;
- l'autoconsommation en électricité des bureaux et de près de 20% des parties communes du centre, par la mise en place en 2019 de 5000 m² de panneaux photovoltaïques installés sur près de deux tiers de la surface du toit du centre, soit la plus grande installation photovoltaïque en milieu urbain sur le toit d'un centre commercial en France ;
- la création d'un jardin écologique en toiture reproduisant l'écosystème du Frioul.
- le raccordement depuis peu du bâtiment au réseau de géothermie marine Thassalia. Une solution qui permet d'alimenter le complexe en eau chaude et en eau glacée pour fournir chauffage et climatisation. C'est une avancée décisive pour améliorer l'efficacité énergétique du bâtiment puisqu'il permettra de réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 70% grâce à l'exploitation de l'énergie calorifique contenue dans la mer Méditerranée.
- un projet de Bio méthanisation à venir et d'autres projets en perspective.

www.lesterrassesduport.com



Expert reconnu en Port Community Systems (CCS) depuis plus de 35 ans, nous innovons pour fluidifier et accélérer les échanges d'informations sur la marchandise entre tous les acteurs privés et publics. Notre vision « Connecter les supply chains à travers un système intelligent permettant la visibilité et la fluidité door-to-door de la marchandise » a guidé le développement du Port Community System Ci5.

Certifiés ISO 27001, Management de la Sécurité de l'Information, nous accompagnons les ports du futur et les acteurs logistiques pour renforcer leur compétitivité à travers la mise en place de nos solutions sécurisées. MGI permet l'interconnexion de tous les acteurs de la chaîne logistique en assurant la traçabilité de la marchandise et la mise en œuvre de processus optimisés et dématérialisés, accompagnant ces acteurs dans la digitalisation du processus et des pratiques logistiques.

MGI apparaît comme l'une des briques numériques du Smart Port qui contribue à la compétitivité de la destination France, reliée aux supply-chains nationales et mondiales.

Dans le cadre du Smart Port In Med, et particulièrement de la démarche smart port data, la société MGI accompagne les acteurs du monde portuaire à travers la mise à disposition de données issues de ses systèmes d'information complexes. Ainsi, ce sont des données liées aux navires et aux marchandises, des statistiques qui sont fournies par MGI dans l'objectif de faire émerger des solutions innovantes pour notre écosystème portuaire.

www.mgi-ci5.com



Naval Group est le leader européen du naval de défense. Naval Group répond aux besoins de ses clients grâce à ses savoir-faire exceptionnels, ses moyens industriels uniques et sa capacité à monter des partenariats stratégiques innovants.

En tant que systémier-intégrateur et maître d'oeuvre, le groupe conçoit, réalise et maintient en service des sous-marins et des navires de surface. Il fournit également des services pour les chantiers et bases navals. Attentif aux enjeux de responsabilité sociétale de l'entreprise, Naval Group est adhérent au Pacte mondial des Nations unies. Le groupe réalise un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'euros et compte 15 798 collaborateurs (données 2020). Plus de 4000 d'entre eux sont répartis sur les 3 sites du groupe en région PACA.

A Toulon, avec un effectif de 2400 collaborateurs, Naval Group est en charge du maintien en condition opérationnelle de navires et équipements, de soutien logistique de systèmes complexes et d'infrastructures. Il travaille au service de la Marine nationale et de sa flotte basée à Toulon (bâtiments de surface, porte-avions Charles de Gaulle, sous-marins nucléaires d'attaque) ainsi que pour le compte de marines étrangères.

A Ollioules, ce sont plus de 1500 collaborateurs, répartis dans une cinquantaine de métiers qui mettent en commun leurs savoir-faire uniques en matière de conception et réalisation de systèmes de management de combat et de systèmes de combat au service de nos marines clientes. Naval Group intègre, dès la phase de conception, la capacité cyber embarquée à bord de nos navires. Et pour faire face à l'évolution constante des menaces, assurer le traitement des incidents le Groupe s'est doté d'un CERT installé au coeur du site d'Ollioules.

Enfin à Saint-Tropez, le groupe conçoit, fabrique et maintient des armes sous-marines avec plus de 330 collaborateurs. Naval Group est membre fondateur et préside le comité de pilotage du pôle Mer Méditerranée.

www.naval-group.com



Traxens pilote la transformation numérique de la chaîne logistique mondiale. En s'appuyant sur sa technologie IoT de rupture, sur ses connaissances en data science, sur son expérience de la logistique internationale et son leadership en matière de normes, Traxens fournit un accès direct à des données en temps réel de grande valeur, générées par les actifs en transit en mer, sur rail et sur route. Des centaines d'affréteurs mondiaux font confiance à Traxens. La société leur permet de baisser leurs coûts de transport de porte à porte, d'optimiser leurs investissements, de réduire les risques et l'empreinte carbone de la chaîne logistique. Grâce à ses partenariats avec des compagnies maritimes et ferroviaires de premier plan, ainsi qu'avec des 'smart ports', Traxens aide tous les acteurs de l'écosystème mondial de la chaîne logistique à améliorer leur prise de décision, leurs opérations et leur service client.

Traxens est une entreprise privée dont le siège social est à Marseille.

www.traxens.com

Partenaires du Smart Port Challenge #3



NGE CONNECT crée et déploie des solutions numériques au service des territoires et des sites privés.

Créée en 2011 au Havre sous le nom de S2F Network, la société a intégré le groupe NGE en 2020 sous le nom de NGE CONNECT. S'appuyant sur son expertise dans les réseaux radio en milieux complexes, la société a poursuivi sa croissance en intégrant des solutions digitales innovantes pour les ports de plaisance et en développant en propre un hyperviseur fonctionnel et intuitif.

Aujourd'hui, NGE CONNECT conçoit et déploie des solutions intégrées associant réseaux télécoms, équipements connectés et logiciels, au service des exploitants, des industriels, des collectivités et des usagers.

NGE CONNECT conçoit et déploie ainsi pour ses clients publics et privés :

- Des réseaux de télécommunications sans fil (Wi-Fi territorial, Wi-Fi indoor, réseaux bas débit)
- Des solutions intelligentes de gestion urbaine ou de site : vidéo protection, éclairage, contrôle d'accès, gestion technique centralisée, gestion technique de bâtiments, efficacité énergétique par la mesure et le contrôle des consommations, suivi environnemental (air, déchets, bruit), mobilité et stationnement, suivi des actifs

NGE CONNECT met à disposition de ses clients l'hyperviseur, interopérable, ouvert et fonctionnel. Ce logiciel en mode SaaS permet de piloter à distance tous types de sites : collecter, stocker et analyser les données ; Superviser et piloter les équipements ; Visualiser et communiquer les informations.

www.ngeconnect.fr



En Région Sud, Veolia est un acteur économique majeur qui emploie 4000 collaborateurs, au travers de 3 métiers : Recyclage et Valorisation des Déchets, Eau et Energie.

Concernant l'activité Recyclage et Valorisation des Déchets, avec 2 000 collaborateurs et plus de 40 sites d'exploitation en Région Sud, Veolia est un acteur majeur qui innove et œuvre chaque jour en faveur de la transition écologique. Grâce à un savoir-faire et des capacités d'innovation sans égal dans le domaine de l'environnement, Veolia développe pour ses clients de nouvelles prestations d'éco-conception et de mise au point de boucles circulaires complètes, notamment autour des biodéchets, afin de réduire la part des déchets enfouis et d'économiser les ressources primaires. Veolia travaille aujourd'hui à la transformation de ses installations industrielles afin d'encourager la production d'énergie verte à partir de déchets non recyclables, et ambitionne de devenir le producteur de ressources renouvelables de référence en France. »

veolia.fr

> KEDGE Business School, accompagnateur du dispositif de co-innovation



KEDGE Business School est une Ecole de management française de référence présente sur 4 campus en France (Paris, Bordeaux, Marseille et Toulon), 4 à l'international (2 en Chine à Shanghai et Suzhou, et 2 en Afrique à Dakar et Abidjan) et 3 campus associés (Avignon, Bastia et Bayonne). La communauté KEDGE se compose de 14 800 étudiants (dont 23% d'étudiants étrangers), 172 professeurs permanents (dont 45% d'internationaux), 201 partenaires académiques internationaux et 70 000 diplômés à travers le monde. KEDGE propose une offre de 36 formations en management et en design pour étudiants et professionnels, et déploie des formations sur-mesure pour les entreprises au niveau national et international. Membre de la Conférence des Grandes Ecoles et accréditée AACSB, EQUIS et AMBA, KEDGE Business School est une institution reconnue par l'Etat français, avec des programmes visés, et labellisée EESPIG. KEDGE est classée par le Financial Times 34ème meilleure Business School en Europe et 45ème mondiale pour son Executive MBA.

kedge.edu

> Les start-up lauréates du Smart Port Challenge #3



FARWIND ENERGY conçoit, développe, commercialise et exploite des solutions clef-en-main pour exploiter l'énergie du vent en haute mer, la stocker et la livrer au consommateur. Ces solutions sont basées sur la technologie du voilier-hydrolienne. Le voilier-hydrolienne convertit l'énergie du vent en force propulsive. La vitesse du navire est convertie en électricité par des hydrogénérateurs placés sous la coque. Les navires n'étant pas raccordés, l'électricité produite est stockée à bord.

En exploitant l'énergie du vent en pleine mer et en la livrant au port, FARWIND permet artificiellement d'étendre la zone de chalandise énergétique du port.

La solution envisagée présente par ailleurs les caractéristiques suivantes :

- Elle permet d'atteindre des facteurs de charge élevés (jusqu'à 80%)
- L'énergie fournie est stockée (40 MWh par jour par navire) et peut couvrir des appels de puissance élevés (>10MW)
- La solution est modulaire et dépend du nombre de navires de la flotte (2MW par navire)
- L'emprise foncière est limitée donc adaptée aux enjeux des îles et des ports en particulier
- Elle est à faible impact carbone (~30g CO2/kWh contre 700 gCO2/kWh pour une génératrice de navire au fioul)
- En forte croissance, FARWIND ENERGY compte aujourd'hui une équipe de 10 personnes.

FARWIND ENERGY est une entreprise à mission. Sa mission est « Agir pour le climat ».

Construisons ensemble les solutions énergétiques côtières de demain !

farwind-energy.com



Bee&Co a élaboré une solution de transformation des déchets organiques en produits d'intérêt par une application concrète de l'économie circulaire : la BioBeeBox®. Il s'agit d'une solution containerisée de transformation des biodéchets in-situ. Pour réussir une installation urbaine, la BioBeeBox® est conçue avec un cahier des charges exigeant : compacité, sécurité, lutte contre les nuisances et facilité d'utilisation. La gamme des BioBeeBox® propose des solutions pour des productions de déchets compris entre 30 et 2000 Tonnes par an. Premier produit français de gestion des organiques, la BioBeeBox® est une machine militante du savoir-faire français, réduisant l'empreinte carbone de la collecte et assurant la production d'énergie locale, non intermittente.

bee-and.co



Fort de + de 20 ans d'expériences industrielles au sein de leaders du sanitaire, du conseil et des services pour l'Industrie, 2 entrepreneurs engagés ont décidé de créer en 2019 une coopérative hybride « SYNCHRONICITY », pour amener des réponses coopératives simples à des problématiques sophistiquées des cœurs de villes. Nous créons des flux cyclologiques appliqués aux secteurs des Déchets (gisements), Circuits Courts, Qualité de vie.

Nous développons nos projets sur les bases des 7 leviers de l'économie circulaire, les valeurs de l'économie des communs pour créer des nouvelles économies territoriales.

synchronicity.team



•Swan• est une Agence de communication digitale de nouvelle génération qui imagine, conçoit, produit et optimise aux côtés des Marques visant l'accélération de leur performance responsable.

Née il y a près de 15 ans et ayant fait la preuve de son excellence méthodologique, de ses capacités créatives et de son agilité technique, •Swan• a en effet décidé de proposer au marché une offre de nouvelle génération, en lien avec les besoins des annonceurs et de leurs cibles :

Mix innovant de la Performance et de la Responsabilité dans tous les projets, qu'ils traitent des Parcours (réflexion UX, optimisation d'écosystème de communication digitale, création de sites ou d'applications), de Contenus (Stratégie de contenus, écoproduction audiovisuelle, animation déléguée des canaux de communications...) ou de Campagnes (Acquisition, Fidélisation et Advocacy).

•Swan• a notamment développé un outil unique permettant de scanner un écosystème de communication digital afin d'identifier en continu les axes d'optimisation de son impact environnemental et sociétal.

Méthodologie projet inédite mixant le travail traditionnel d'Agence autour de sa troupe de Talents et l'intégration InHouse de Talents au sein des équipes de l'Annonceur.

•Swan• a formé tous ses Talents à ces nouvelles méthodes de travail mixant méthodologie agile et Inhousing.

Parmi les Marques qui font confiance à •Swan• : Société Générale, Orange, Hôtels Onomo, BOA, Safran, Groupe Rocher, Cartier, Salins du Midi

<https://swan.paris/>



Créée le 1er juillet 2020 à Marseille, DEKI a conçu la 1ère plateforme de logistique urbaine 100% décarbonée. Ce sont les chiffres qui nous ont poussé à agir : 1 Mds de colis livrés en 2020, et en 2025, on livrera 2 fois plus ; dans nos villes, 30% des émissions de GES et 30% des embouteillages sont causés par la circulation des camions.

Lauréat de la Région et de l'Ademe, DEKI développe une solution numérique innovante pour la logistique urbaine : pilotage et suivi de bout en bout de la livraison de marchandises en villes à partir d'une saisie et d'un identifiant unique.

Notre SaaS permet à la fois au donneur d'ordre [celui a besoin de faire transporter une marchandise] de confier sa livraison et de la suivre, et à la société de livraison de piloter son activité [organiser son dispatch, optimiser ses tournées, améliorer son taux de remplissage, garantir la livraison et gérer ses clients].

DEKI est un nouvel intermédiaire qui garantit un transport de livraison 100% décarboné et socialement responsable : tous nos partenaires livreurs utilisent exclusivement des véhicules "verts", et garantissent une protection sociale à leurs salariés.

Nos clients sont très divers : de la Maison Ferroni [fabricant de spiritueux], à Sealogis [filiale logistique de la SNCF], en passant par StoqueMarket [place de marché pour les restaurateurs]. Nos utilisateurs sont les sociétés de livraisons urbaines telles que Le Maillon Vert, la Roue Libre, ... **Ensemble, faisons respirer nos villes.**

deki.team

Ineo-Sense (société Nîmoise de 15 personnes) est un concepteur et fournisseur de capteurs IOT destinés à l'optimisation des organisations et processus industrielles. Spécialiste en électronique embarquée et expert en protocole de communication radio, Ineo-Sense a imaginé le Clover-Core®, une plateforme microélectronique dédiée aux IOT qui est déployée dans plus de 200 000 capteurs dans différentes industries.

Le Clover-Core® permet la réalisation de fonction avancée permettant d'offrir un maximum de services aux utilisateurs de cette technologie (Transmission en temps réel, consommation ultra Low-power, Double encryptions des données, Mise à jour à distance des capteurs, inventaire à la volée, Synchronisation horaire automatique, datalogging des événements, ...).

Fort de cette base technologique déployée à grande échelle, Ineo-Sense possède un large catalogue d'objets connectés industriels aussi bien dans le domaine de l'asset Tracking, de la sécurisation des processus ou de la maintenance prédictive.

ineo-sense.com



« Révéler le potentiel humain par l'émotion »

Wixar, c'est la plateforme d'apprentissage et découverte métier immersif en mode collaboratif, le logiciel le plus simple d'accès pour créer des jeux et formations en Réalité Virtuelle. C'est la 1^{ère} plateforme de gamification de vidéo 360° spécialisée RH. Son programme de R&D sur 5 ans est basé sur l'automatisation, le Personalised Learning et le Predictive Learning.

Présentation de « TestUnMétier » :

Une plateforme web de mise en relation unique et innovante. En plus de présenter des annonces et fiches formations, c'est une véritable plateforme mettant en valeur les métiers à partir d'expérience humaines réelles via une mise en relation avec des experts métiers.

Wixar.io



La société Edikom est spécialisée dans la production de supports visuels numériques pédagogiques dans le domaine de la valorisation territoriale, culturelle, patrimoniale et scientifique. La production de supports pédagogiques numériques et l'utilisation des nouvelles technologies font partie de l'ADN de l'entreprise dont les membres sont tous issus du monde informatique, scientifique ou de l'imagerie numérique.

La 3D est devenue une part de plus en plus importante de notre activité particulièrement dans la partie restitution de sites existants ou d'objets historiques. Les animations ou applications qui peuvent en découler permettent une meilleure compréhension en rendant les présentations dynamiques et attractives. Nous avons adjoint à cette activité 3D tous les développements nécessaires à une meilleure valorisation de nos productions en développant des supports adaptés de présentation et d'interaction avec le public avec des applications numériques interactives, des supports tactiles, holographiques et de réalité augmentée et virtuelle.

Afin de compléter également notre offre 3D nous avons développé tout un ensemble de prestations autour de la photogrammétrie classique ou aérienne. Les prestations photographiques, vidéo et infographiques traditionnelles sont et restent toujours pour tous une priorité, car complémentaires dans nos productions et parfois plus efficaces dans certains cas.

L'aboutissement de cet ensemble d'activités développées au cours de ces années est la production de contenus numériques interactifs ou non portant et accompagnant les propos pédagogiques des acteurs scientifiques, territoriaux, culturels et patrimoniaux. L'image comme vecteur de transmission, éclairant le propos scientifique ou culturel, pour le rendre plus accessible au grand public est notre crédo.

La production de films ou documentaires pédagogiques incluant le montage, la postproduction, l'habillage sonore, nous permet d'allier tout notre savoir-faire au service de nos clients et de leur volonté de transmission auprès des publics les plus variés.

www.edikom.fr

GuideMEcity

La stratégie de l'entreprise est d'être le chaînon manquant de la chaîne de valeur entre les ports et les villes pour intégrer tous les projets qui améliorent l'expérience des croisières et l'efficacité de l'utilisation des infrastructures portuaires.

Nous sommes une entreprise super innovante qui fabrique des produits main dans la main avec ses clients et les principaux acteurs du secteur afin qu'ils soient adaptés aux besoins du marché et évolutifs. Nous y parvenons en appliquant une technologie existante et déjà validée de manière innovante, car nous l'appliquons dans un secteur où elle n'a jamais été appliquée auparavant. (Toujours dans le respect du GDPR). Dans le cadre du 2019 Smart Port Challenge, nous avons pu démontrer que vous pouvez mesurer et rediriger (ou influencer) le flux de croisiéristes à travers la ville. En 2020, nous avons réussi à faire toutes les négociations pour appliquer cette solution à tous les ports espagnols et nous allons maintenant développer un nouveau produit qui servira à montrer (analyser et mesurer) lesquels de ces croisiéristes reviennent effectivement dans la région, même si ce n'est pas par le biais de navires de croisière.

Nous sommes actuellement ouverts aux investisseurs afin de pouvoir appliquer la partie commerciale à 100% des possibilités que le marché nous offre.



Contacts presse

Port de Marseille Fos / Coralie Beylot-Layens

04 91 39 53 24 – 06 07 94 70 73 – Coralie.Beylot-Layens@marseille-port.fr

CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence / Stéphanie Gaudreault

04 91 39 34 06 – 06 30 38 37 42 – stephanie.gaudreault@cciamp.com

Aix-Marseille Université / Anouk Rizzo

06 45 29 26 21 / anouk.rizzo@univ-amu.fr

MARSEILLE FOS

Le French
smartport
in med

smartportday#3

30 | 11 | 2021

PRO
GR
AM
ME

8h ACCUEIL DES PARTICIPANTS

8h45 PRÉSENTATION DES TEMPS FORTS DE LA JOURNÉE

9h TABLE RONDE D'OUVERTURE

- Chambre de Commerce et d'Industrie métropolitaine Aix-Marseille Provence
- Aix-Marseille Université
- Port de Marseille Fos

9h20 TABLE RONDE [LES DATA POUR DES SERVICES À VALEUR AJOUTÉE]

- Métropole Aix-Marseille Provence : Philippe Michel, Directeur développement du numérique
- Marseille Gyptis International : Christophe Reynaud, Responsable Innovation
- Conseil Départemental 13 : Jean-Philippe Mignard, DGA Stratégie et Développement du Territoire
- Enedis : Romain Gemignani, Responsable du Laboratoire d'Intelligence Artificielle d'Enedis
- Searoutes : Eva Cadilhac, Directrice Communication & Marketing

9h50 SMART PORT CHALLENGE#3 – LES SOLUTIONS INNOVANTES [1/4]

« Système de fermeture nomade et intelligent »

- Défi NGE CONNECT // Lauréat : INEO SENSE

« Après une escale, je reviens à Marseille et en Provence ! »

- Défi CONSEIL DEPARTEMENTAL 13 - PROVENCE TOURISME – CLUB DE LA CROISIERE MARSEILLE PROVENCE // Lauréat : GUIDEMECITY

10h15 PAUSE & ÉCHANGES AVEC LES PARTENAIRES SUR LES ESPACES D'EXPOSITION

10h30 ATELIER - LAB RIALITY

« Hackaviz – Smart Port Data » by MAMP

« Démonstrateur - The French Smart Port in Med » by POC Studio

11h TABLE RONDE [UN PORT OUVERT SUR SON TERRITOIRE : SENSIBILISER À LA CULTURE PORTUAIRE & MARITIME, PROMOUVOIR LES MÉTIERS ET PRÉPARER LES COMPÉTENCES]

- Ville de Marseille : Laurent Lhardit, Adjoint au Maire de Marseille Délégué à l'économie et l'attractivité économique
- UMF : Léa Lorient, Déléguée générale
- Aix-Marseille Université : Claude Fiore, Professeur émérite, CRET LOG
- Port de Marseille Fos : Patrick Maddalone, Secrétaire général
- Kedge Business School : Elisabeth Jouannaux Directrice Académique - Master International Trade & Logistics

11h30 SMART PORT CHALLENGE#3 – LES SOLUTIONS INNOVANTES [2/4]

« Promouvoir et valoriser le patrimoine culturel maritime de Marseille »

- Défi VILLE DE MARSEILLE // Lauréat : EDIKOM

« Faciliter la mise en relation étudiants, formateurs et employeurs de la place portuaire »

- Défi UMF - GPMM // Lauréat : WIXAR

11h50 TABLE RONDE [L'ECONOMIE CIRCULAIRE AU SERVICE D'UNE OFFRE A HAUTE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE]

- CMA -CGM : Farid Trad, Vice President Bunkering & Energy Transition
- Veolia : Hervé Pernot, Directeur du Développement Région Sud Paca Veolia recyclage et valorisation des déchets
- Elengy : Laurent Hamou, Head of European and Institutional Affairs
- Acqua Ecologie : Romain Salza, Président - Fondateur

12h20 SMART PORT CHALLENGE#3 – LES SOLUTIONS INNOVANTES [3/4]

« Valorisation des déchets en circuit court sur les Bassins Est »

- Défi VEOLIA // Co-Lauréats : BEE&CO - SYNCHRONICITY

« Production de biométhane issue de déchets organiques sourcés localement »

- Défi CMA CGM // Lauréat : SYNCHRONICITY

12h45 COCKTAIL DÉJEUNATOIRE & ÉCHANGES AVEC LES PARTENAIRES SUR LES ESPACES D'EXPOSITION

13h30 ATELIER - LAB RIALITY

« Démonstrateur - The French Smart Port in Med » by POC Studio

« Visualising the invisible hand » by Romana Schmalisch & Robert Schlicht

14h15 TABLE RONDE [UNE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE MAÎTRISÉE ET UNE OFFRE DE SERVICES AMÉLIORÉE]

- EDF : Pascal Peres, Directeur développement territorial
- Hammerson – Les Terrasses du Port : Marie Canton, Directrice du Centre Commercial
- Implexe : Guy Narboni, Dirigeant et Pascal Luiggi, Secrétaire général du Syndicat Professionnel des Pilotes des Ports de Marseille et du Golfe de Fos

14h45 SMART PORT CHALLENGE#3 – LES SOLUTIONS INNOVANTES [4/4]

« Valorisation énergétique de la digue du large »

- Défi EDF Lauréat // FARWIND ENERGY & CAPSIM

« Calculateur et comparateur énergétique environnemental »

- Défi INTERXION // Lauréat : SWAN (LOGIQ DIGITAL)

« Réduire l'empreinte carbone liée aux déplacements »

- Défi HAMMERSON - LES TERRASSES DU PORT // Lauréat : DEKI

15h15 TABLE RONDE [LE FINANCEMENT DES PROJETS SMART PORT]

- La Banque des Territoires : Charles du Dresnay, Directeur régional adjoint PACA
- Rising Sud : Emmanuelle Simon, Chargée de mission pôle Opérations d'Intérêt Régional
- Port de Marseille Fos
- Keeex : Laurent Henocque, Fondateur et CEO

15h45 Dispositif d'accompagnement KEDGE Business School

16h15 ATELIER - LAB RIALITY

- Démonstrateur - The French Smart Port in Med » by POC Studio
- Visualising the invisible hand » by Romana Schmalisch & Robert Schlicht
- Hackaviz – Smart Port Data » by MAMP

16h15 ÉCHANGES AVEC LES PARTENAIRES SUR LES ESPACES D'EXPOSITION

Les espaces d'exposition sont en accès libre durant toute la journée jusqu'à 18h

