

CONJONCTURE MÉTROPOLITAINE

ENQUÊTE RÉALISÉE AUPRÈS DE CHEFS D'ENTREPRISES

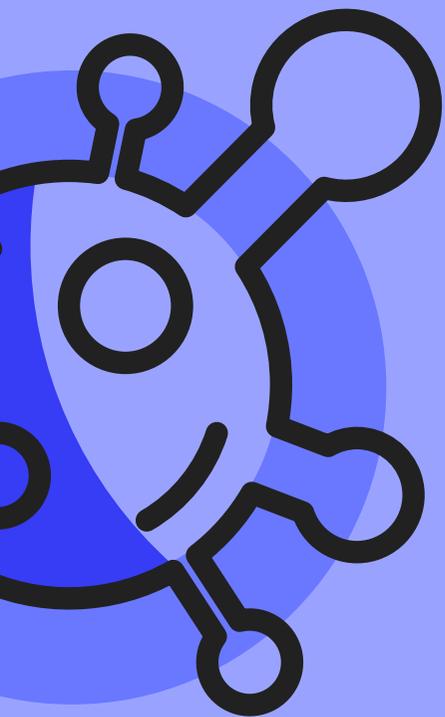
2^e TRIMESTRE 2020



“Les chefs d’entreprises à l’épreuve
de la crise de la Covid-19 ”



CCI AIX MARSEILLE
PROVENCE



Le territoire métropolitain a subi de plein fouet la crise sanitaire de la covid-19, avec une chute brutale de l'activité.

8 entreprises sur 10 ont été impactées pendant le confinement.

Le déconfinement a permis **une reprise d'activité normale** pour près de **6 entreprises sur 10**. Avec une demande en berne et des délais de paiement allongés, les chefs d'entreprises restent toutefois inquiets pour l'avenir de l'économie et de leurs entreprises.

Mais déjà, **plus d'une entreprise sur 3** a développé de **nouvelles formes de vente** ou **modifié son organisation** du travail.



NOTICE

La conjoncture métropolitaine est une enquête trimestrielle réalisée par la CCI Aix-Marseille-Provence auprès de chefs d'entreprises appelés à s'exprimer sur leur activité du trimestre, les perspectives et leurs préoccupations.

Pour ce 2^e trimestre, 468 chefs d'entreprises ont donné leur opinion.

L'enquête offre une photographie de la santé économique des entreprises du territoire métropolitain.

Chaque trimestre, une question d'actualité est abordée, en lien avec les préoccupations exprimées par les chefs d'entreprises.

C'est aussi l'occasion de les sonder sur leur perception de l'image économique de la métropole.

Sommaire

Activité du trimestre

La chute brutale et inédite de l'activité économique 4

Tendances

Une lente reprise dans un contexte dégradé 5

Arrêt sur image

Des chefs d'entreprises inquiets, préoccupés...
... Mais qui gardent toujours une image positive de l'économie de la métropole 6

Question d'actualité Impact de la crise Covid-19 et perspectives

Pendant le confinement 9

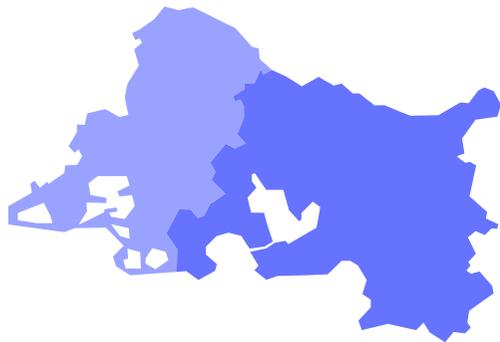
Depuis le déconfinement 9

Pour l'avenir 10

Une chute brutale et inédite de l'activité économique

→ 3 entreprises sur 4 indiquent un recul d'activité

Le confinement et l'arrêt d'une large partie de l'économie ont entraîné **une chute de cet indicateur** (stable depuis 2018).



→ **ÉVALUATION DE LA PERTE D'ACTIVITÉ**
pour le département des Bouches-du-Rhône

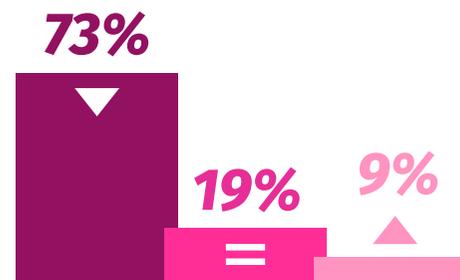
8 à 9 Md€ ^{(1) (2)}
de **chiffre d'affaires**

3,3 Md€ ⁽²⁾
de **valeur ajoutée**

(1) Hors services financier, d'assurance, immobilier et secteurs non marchands.

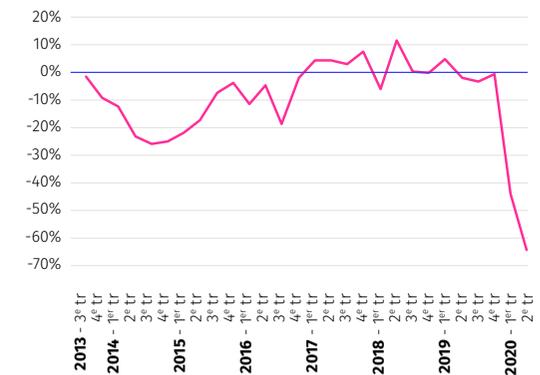
(2) Evaluation CCIAMP, sur la base d'une estimation localisée de l'économie (modèle CCIAMP - MAGE) au 2^e trimestre 2020 et de la note de conjoncture INSEE du 8 juillet 2020.

→ **NIVEAU DE L'ACTIVITÉ**



Les entreprises < 10 salariés
sont les plus touchées

→ **ÉVOLUTION DES SOLDES D'OPINION**



LE SECTEUR LE PLUS IMPACTÉ
par une baisse d'activité



94%

Hôtels, restaurants, cafés

LE SECTEUR LE MOINS IMPACTÉ
par une baisse d'activité



58%

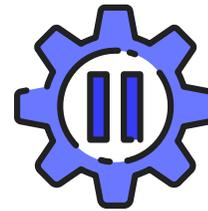
Commerce de détail

ACTIVITÉ DU TRIMESTRE

→ LES CONSÉQUENCES pour les entreprises

- ▼ **59%** baisse du niveau de **trésorerie**
- ▼ **54%** baisse des **marges**
- ▼ **46%** baisse des **investissements**

→ Des délais de paiement clients et fournisseurs allongés



Clients :
32% des entreprises

Fournisseurs :
20% des entreprises

Pour **1 entreprise sur 3**, l'augmentation des délais de paiement de ses clients a eu un impact notable ou fort sur sa situation financière.



La problématique de l'allongement des délais de paiement est cruciale pour les prochains mois et doit être stabilisée pour éviter les faillites en chaîne.

La solution ? La concertation !



61% des entreprises concernées ont mené une concertation **avec leurs fournisseurs**

42% avec leurs clients



Une lente reprise dans un contexte dégradé



→ Des incertitudes pour le troisième trimestre 2020

Un mois après le déconfinement, si l'activité redémarre, les chefs d'entreprise interrogés restent préoccupés par l'avenir, en particulier pour ces 4 points clés :

1 Chiffre d'affaires

42%

s'attendent à une baisse
(10% anticipent une hausse)

2 Trésorerie

37%

anticipent une baisse
(9% prévoient une hausse)

3 Carnet de commandes

35%

s'attendent à une diminution
(8% à une hausse)

4 Investissement

33%

prévoient un recul
(4% une augmentation)



→ Un retour à la normale difficile à appréhender pour les entreprises ayant connu une baisse d'activité

49%

espèrent un retour
à la normale
à 6 mois

31%

le prévoient **en 2021**
(au 1^{er} semestre pour
23% des sondés)

18%

ne donnent pas
de date



Et l'emploi ?

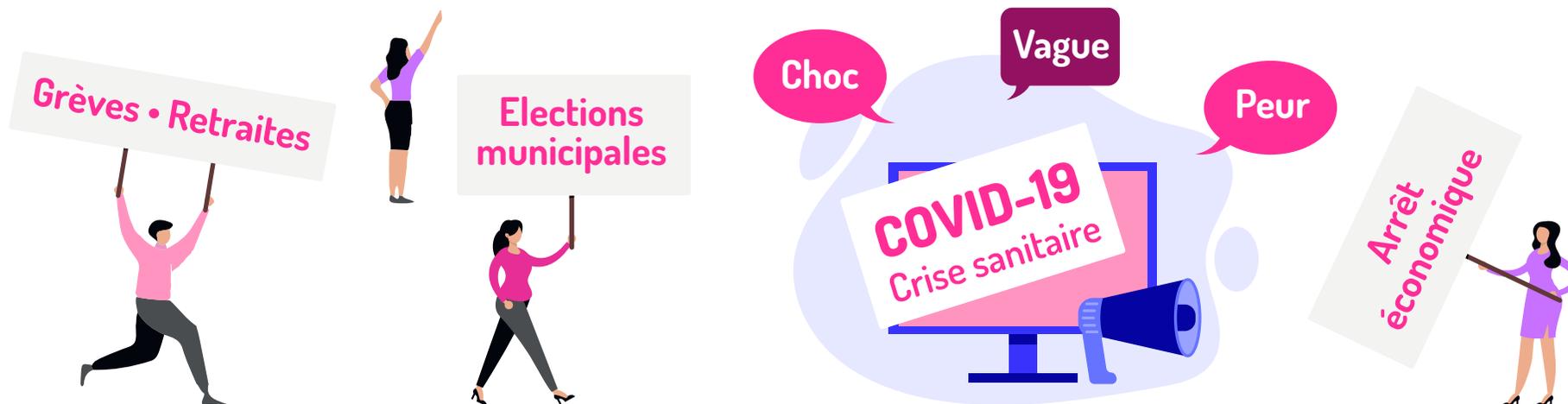
81% des entreprises estiment pouvoir assurer la **stabilité des effectifs**

13% des entreprises **anticipent un recul** de leurs effectifs

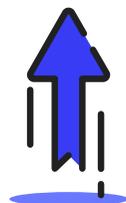
4% des entreprises **prévoient d'embaucher**

Des chefs d'entreprises inquiets, préoccupés...

par l'épidémie, la **crise sanitaire** et l'**arrêt de l'économie**
mais aussi par le **contexte social tendu** et les **élections municipales**.



... Mais qui gardent toujours une image positive de l'économie de la métropole



58%

estiment que l'**image économique du territoire est attractive** voire **très attractive**

QUESTION D'ACTUALITÉ

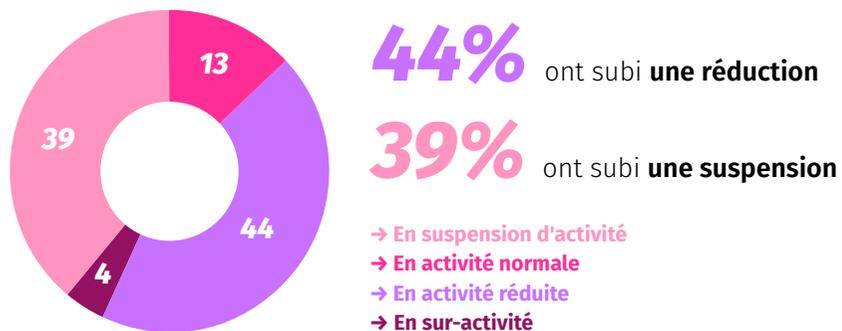
“Impact de la crise de la Covid-19 et perspectives”



Pendant le confinement

→ Un niveau d'activité en baisse

Plus de **8 entreprises sur 10** ont réduit ou suspendu leur activité

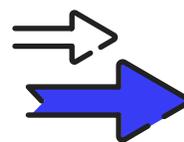


→ Un chiffre d'affaires fortement diminué



Le secteur cafés-hôtels-restaurants a été le plus impacté
 4% des entreprises interrogées ont connu une suractivité (grande distribution, hygiène et santé).

Depuis le déconfinement



6 entreprises sur 10
 ont repris une activité normale

→ Des difficultés qui persistent

Les chefs d'entreprises sont confrontés à 3 principales difficultés :

- 1 **baisse de la demande**
- 2 **trésorerie** (première difficulté pour le commerce de détail⁽¹⁾)
- 3 **délais de paiement** (et dans une moindre mesure l'approvisionnement et la production)

→ Des nouvelles pratiques et des services innovants



Face à la crise, plus de 1 entreprise sur 3 a adapté son activité de façon pérenne :

- par une **nouvelle organisation du travail** (boom du télétravail)
- par de **nouvelles formes de ventes** (à emporter, drive, à distance)
- par la **création de nouveaux produits ou services**

(1) Selon la note de conjoncture de l'INSEE du 08/07/2020, après avoir nettement rebondi en mai à la sortie du confinement, la consommation des ménages aurait globalement rejoint, au mois de juin, un niveau proche de celui d'avant crise.

Pour l'avenir...

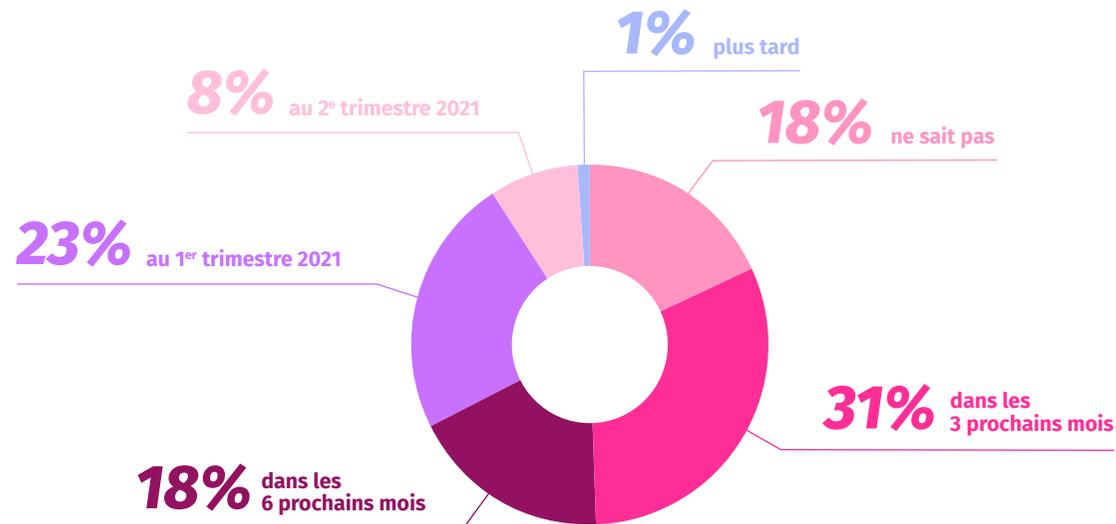
→ Des incertitudes



Pour les chefs d'entreprises, **les 4 principales menaces** sont :

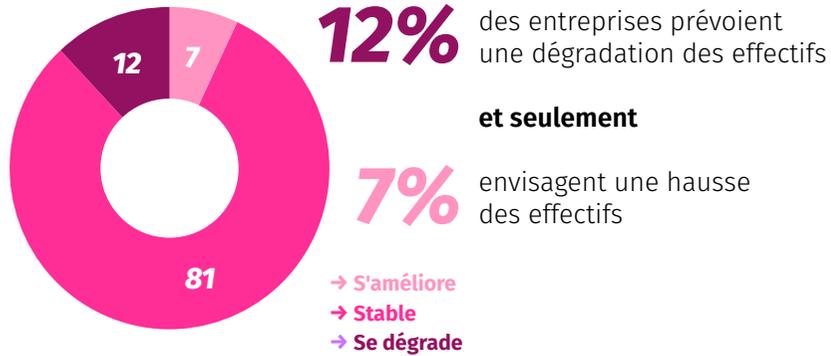
- 1 Un reconfinement
- 2 La raréfaction de la clientèle dans un climat économique incertain
- 3 Des difficultés d'approvisionnement
- 4 Des mesures limitatives d'exploitation

→ Retour à une activité normale pour les entreprises ayant connu une baisse d'activité



QUESTION D'ACTUALITÉ

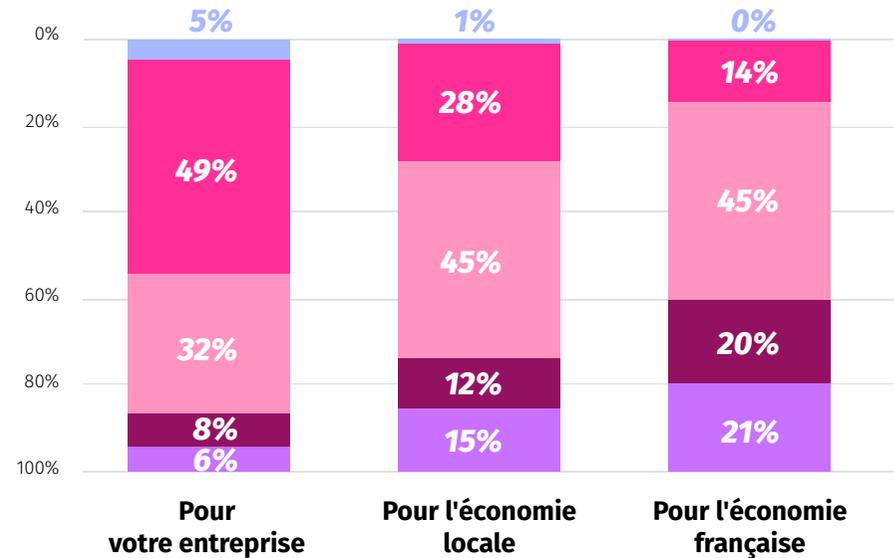
→ Des effectifs globalement stables pour 80% des entreprises. Mais d'ici à la fin de l'année ...



Inquiétude pour les entreprises de + de 50 salariés : 1 sur 5 envisage une baisse de ses effectifs

→ Quelle confiance pour le futur ?

Une courte majorité des chefs d'entreprises répondants reste confiante pour leur activité mais devient plus pessimiste pour l'avenir de l'économie



- Très confiant
- Assez confiant
- Assez inquiet
- Très inquiet
- NSP/NSPR

CONTACTEZ-NOUS

0 810 113 113 Service 0,06 € / min
+ prix appel

SUIVEZ-NOUS



www.ccimp.com



**CCI AIX MARSEILLE
PROVENCE**